

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ ПЕТЕРБУРГСКИХ ВУЗОВ

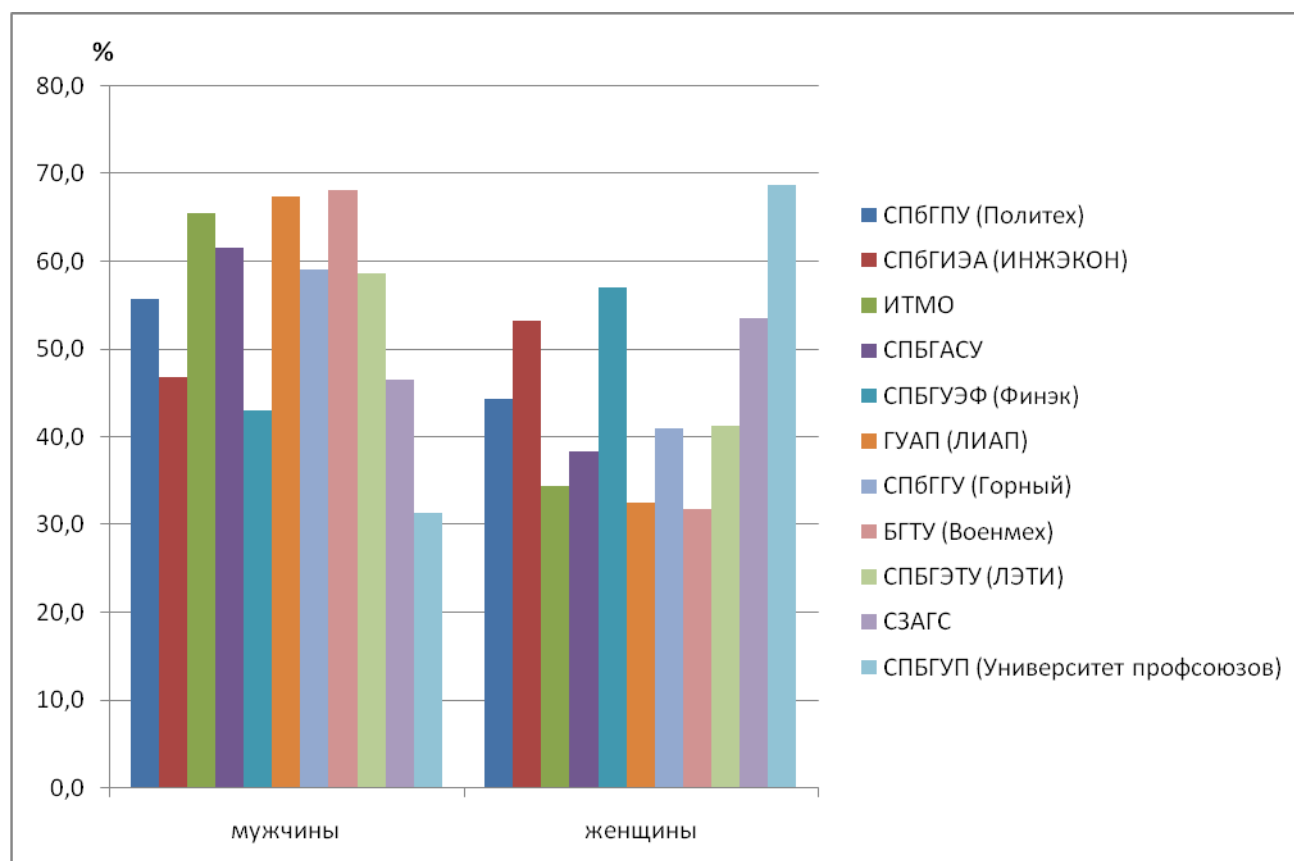
07.07.2008

Исследование

Петербургское представительство компании [HeadHunter](http://spb.hh.ru) – [HeadHunter::Санкт-Петербург](http://spb.hh.ru) (spb.hh.ru) составило «карьерный портрет» выпускников некоторых петербургских ВУЗов.

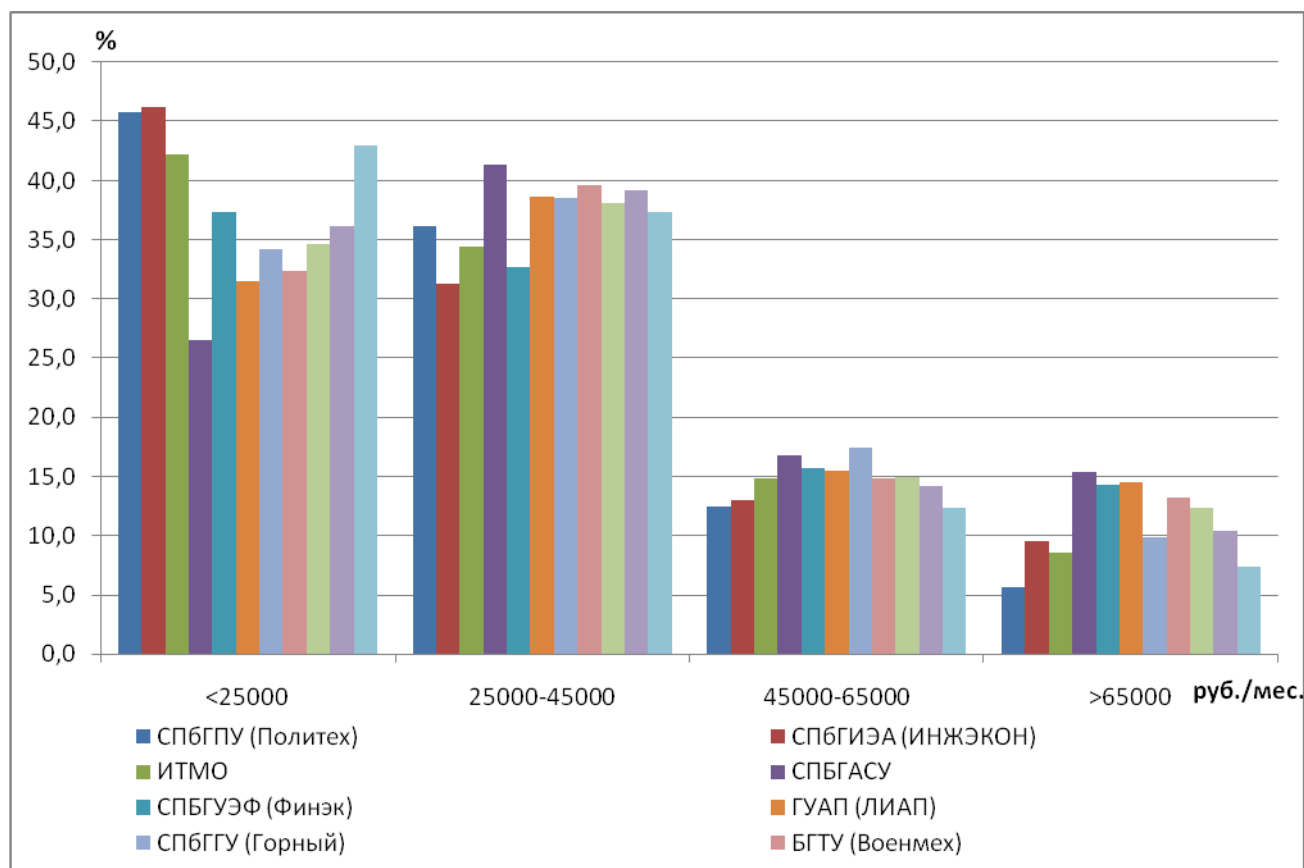
Какие отрасли выбирают для работы выпускники? Трудятся ли они по специальности? Каковы их финансовые запросы? Чьи выпускники более успешны в жизни? Из какого ВУЗа выходит больше продажников, маркетологов или рекламистов, а чьи студенты более ориентированы на производство? Ответы на эти и другие вопросы содержатся в исследовании [компании HeadHunter::Санкт-Петербург](http://spb.hh.ru).

Большой объем информации (около 87 тыс. вакансий и более 1 млн. 950 тыс. резюме), содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные.



Таб. 1: Распределение выпускников по полу

Как показал анализ резюме выпускников петербургских вузов, наибольшее число студентов мужского пола (более 60% от общего числа) выпускают ИТМО, ГУАП и БГТУ. Достаточно предсказуемый результат, учитывая, что все 3 ВУЗа имеют техническую специализацию. Сопоставимый процент выпускниц имеет только Университет профсоюзов, около 68% выпускников которого принадлежат к женскому полу. Небольшой перевес девушек наблюдается на рынке труда среди ИНЖЭКОНовцев, а также выпускников Финэка и СЗАГС.

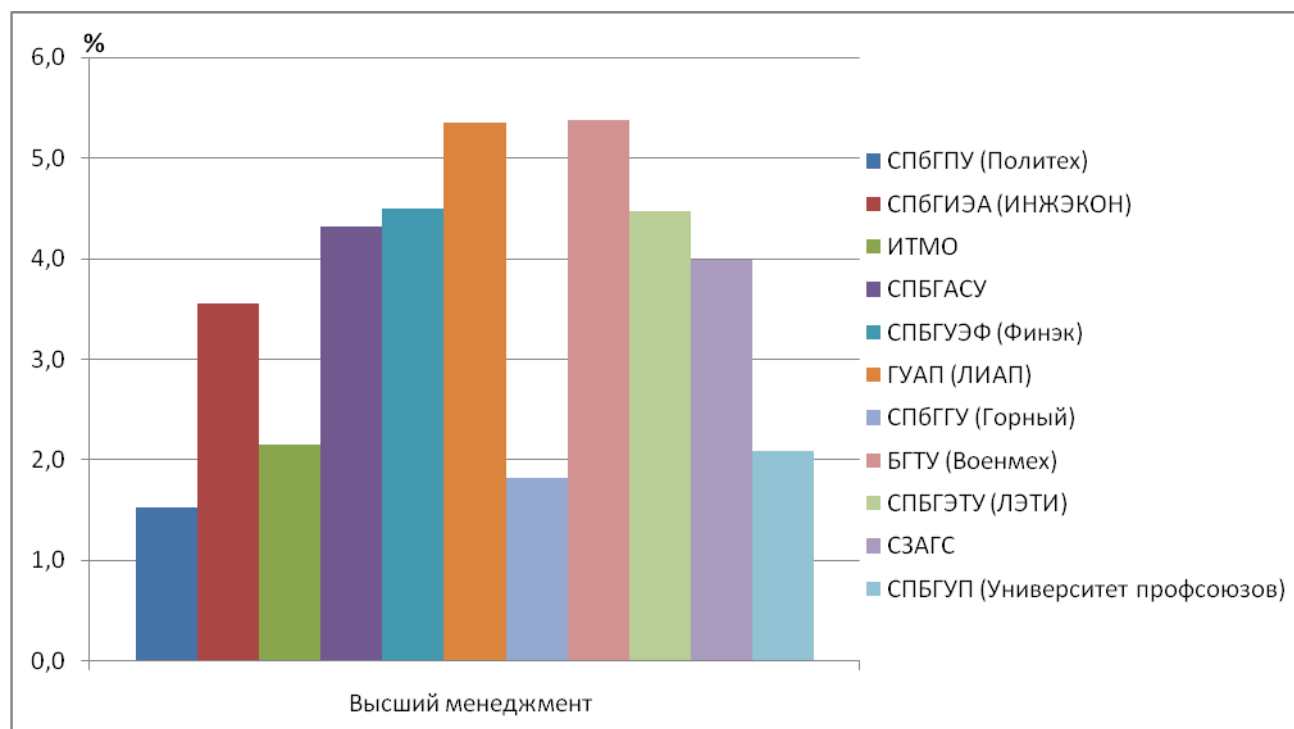


Таб. 2: Распределение выпускников по зарплатным ожиданиям

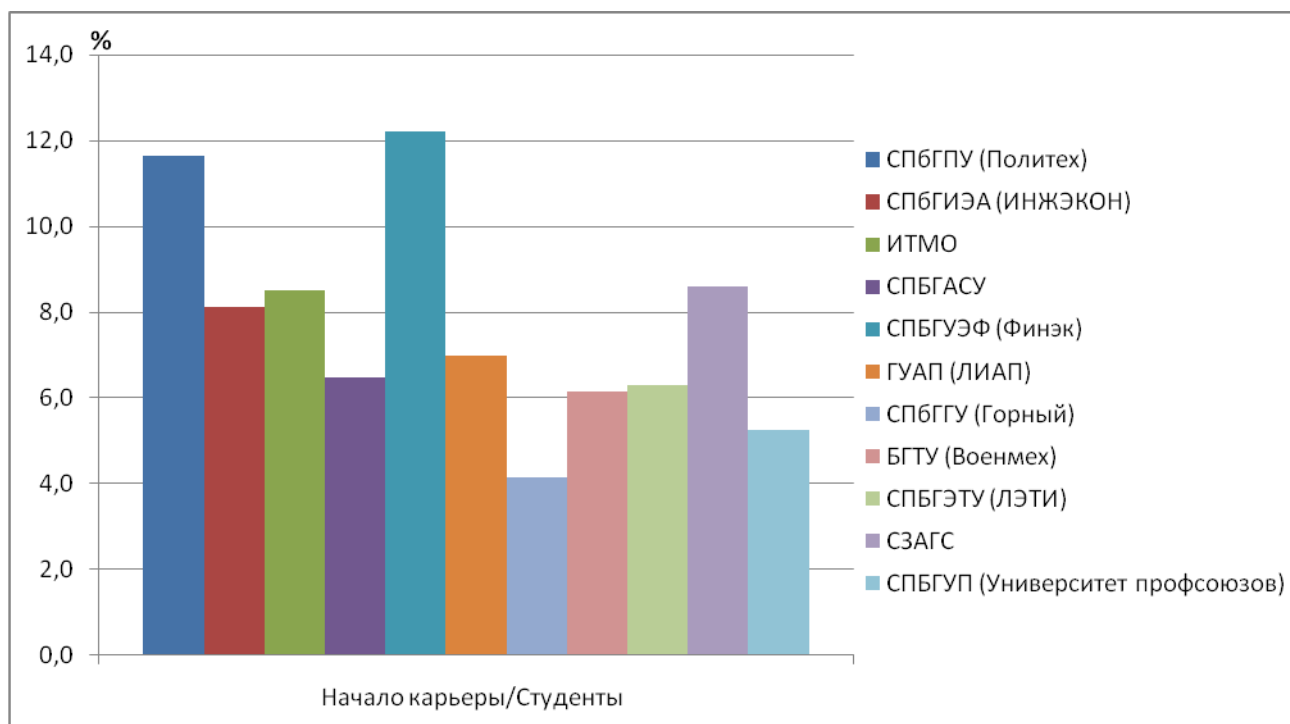
Как видно из второй таблицы, более высокие зарплатные ожидания характерны для выпускников СПбГАСУ, БГТУ, ГУАП и СПбГУЭФ. Наибольший процент резюме с зарплатными ожиданиями 45-65 тыс. руб. в месяц наблюдается среди специалистов, прошедших обучение именно этих ВУЗов. Наименее требовательны к зарплате выпускники Политеха, ИТМО, ИНЖЭКОНа и Университета профсоюзов.

Косвенным подтверждением этого факта служит и процент выпускников, рассматривающих предложения в категории «Высший менеджмент» (см. Таб. 3). К топ-менеджерам относят себя более 5% студентов БГТУ (Военмеха) и ГУАП, а также около 4,5% выпускников СПбГАСУ и СПбГУЭФ (Финэка). Достаточно большое число руководителей вышло также из стен СПбГЭТУ (ЛЭТИ) и СЗАГС.

Наименьшее число претендентов на топовые вакансии получили образование в Политехе, Горном университете, ИТМО и Университете профсоюзов.

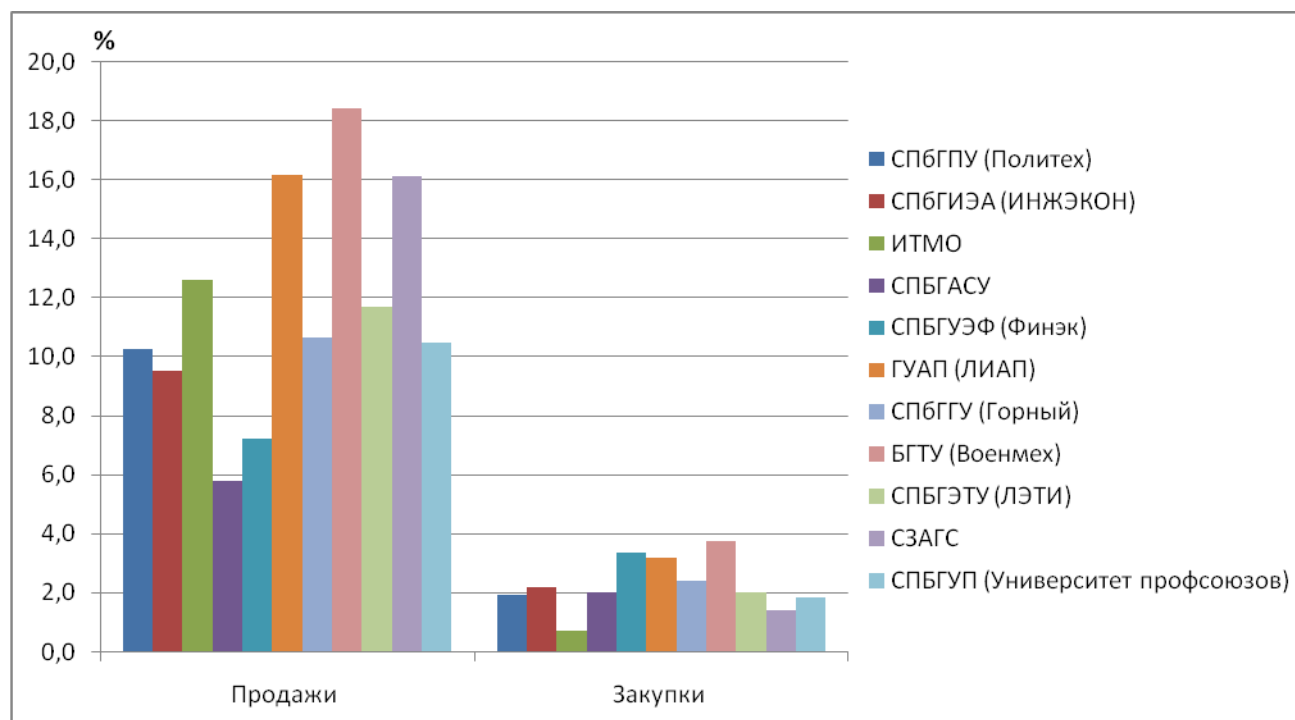


Таб. 3: Процент выпускников, рассматривающих вакансии топового уровня



Таб. 4: Процент выпускников, начинающих карьеру во время обучения

Раньше всех начинают карьеру студенты Финэка и Политеха. Именно эти ВУЗы упоминались чаще всего в резюме, размещенных в категории «Начало карьеры/Студенты». Обучение «без отрыва от производства» наименее распространено среди студентов СПбГГУ (Горного университета).



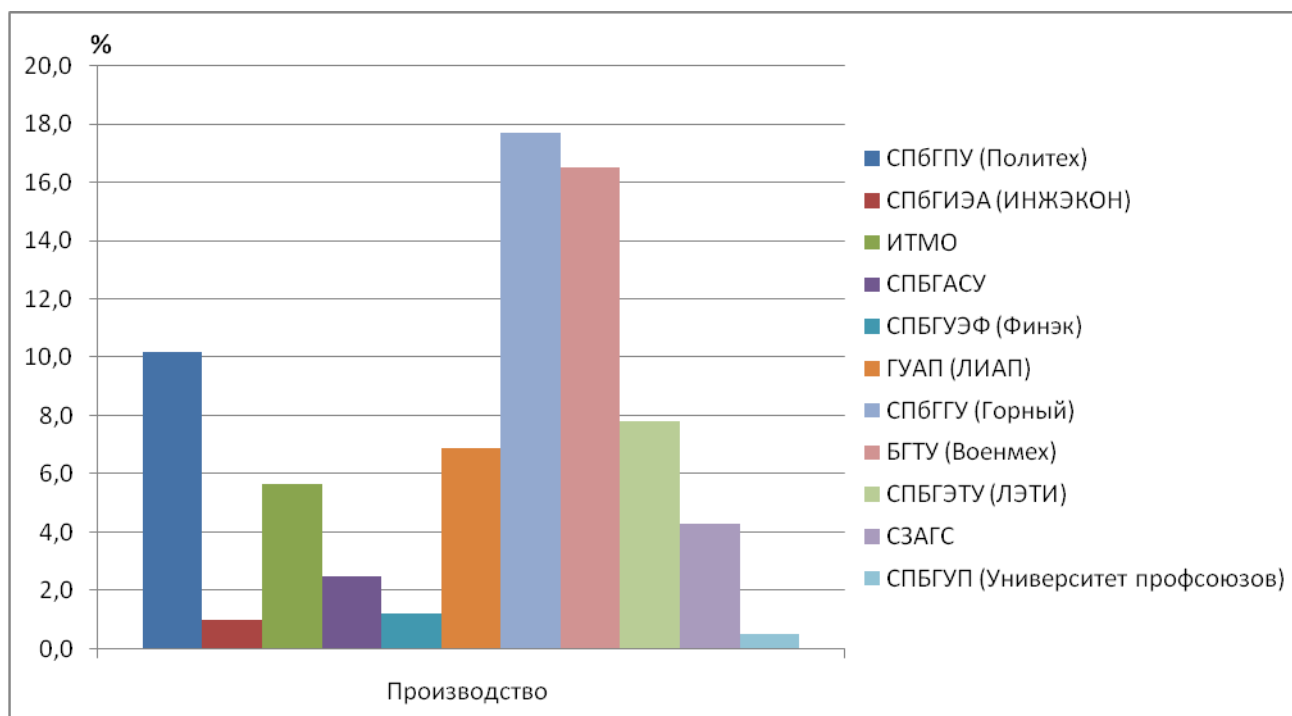
Таб. 5: Процент выпускников, работающих или желающих работать в сфере продаж/закупок.

Около 12-13% выпускников петербургских ВУЗов трудятся волею судеб или в результате осознанного выбора в отделах продаж и на закупках. Удивительно, но наибольшее количество продавцов/закупщиков поставляют на рынок труда не экономические, а технические высшие учебные заведения. Как показал анализ резюме, наибольший процент работающих или желающих работать данной сфере, наблюдается среди выпускников ГУАП и БГТУ (Военмеха). Значительную конкуренцию на рынке составляют им обладатели диплома СЗАГС. Наименее востребована эта специализация среди бывших и настоящих студентов СПбГАСУ.

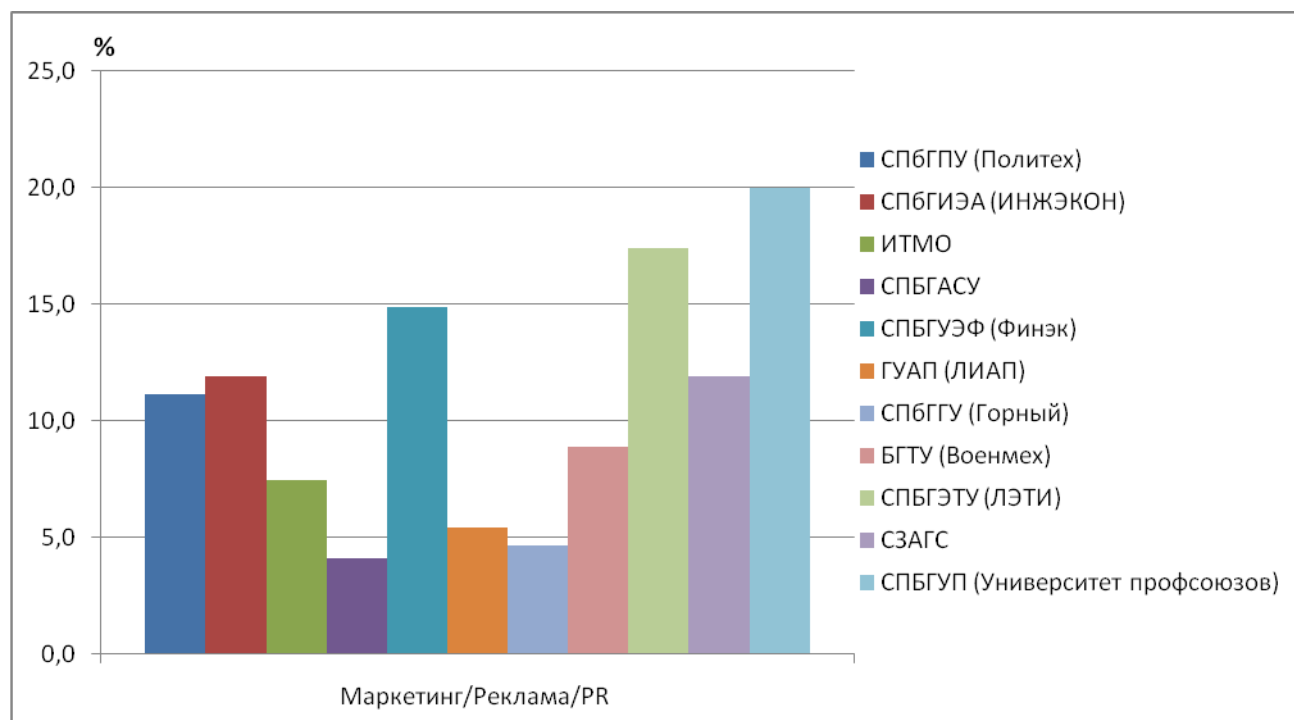
Как видно из таб. 6, наиболее активно трудятся в промышленности выпускники Военмеха и Горного университета. От 16 до 18% их студентов приходят работать или рассматривают возможность трудоустройства на различные должности в производственной сфере.

Наименьшее стремление трудиться в реальном секторе экономики проявляют выпускники СПбГИЭА (ИНЖЭКОНа), СПбГАСУ, Финэка, СЗАГС и Университета профсоюзов.

Гораздо более активно выпускники последнего идут в маркетинг, рекламу и PR, о чем свидетельствует таб. 7. Около 20% студентов СПбГУП работают или хотели бы работать в этой сфере.



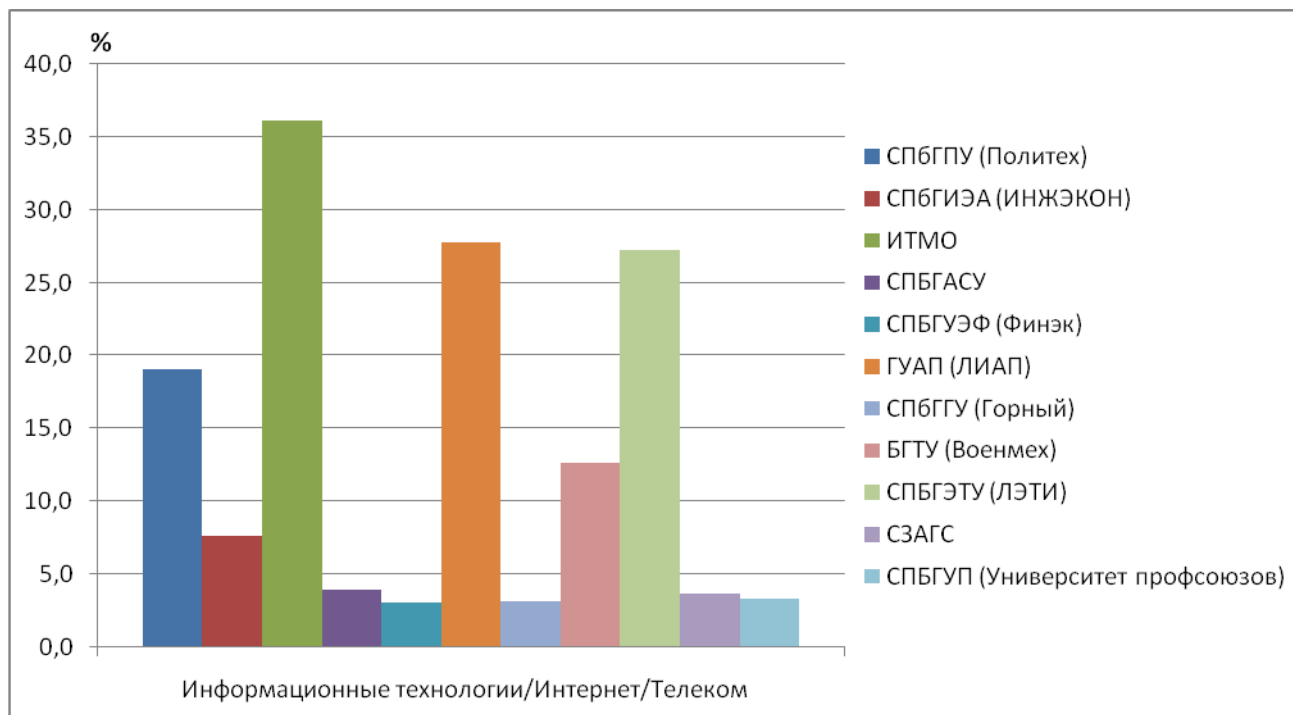
Таб. 6: Процент выпускников, работающих или желающих работать в производственной сфере.



Таб. 7: Процент выпускников, работающих или желающих работать в сфере маркетинга, рекламы или PR.

Около 17% студентов СПбГЭТУ (ЛЭТИ) становятся маркетологами, рекламщиками и пиарщиками. Эту стезю выбирает около 15% студентов Финэка, а также примерно 12% выпускников ИНЖЭКОНа, Политеха и СЗАГС.

Наименее активно поставляют кадры для этой сферы деятельности СПбГАСУ и ГУАП и Горный.



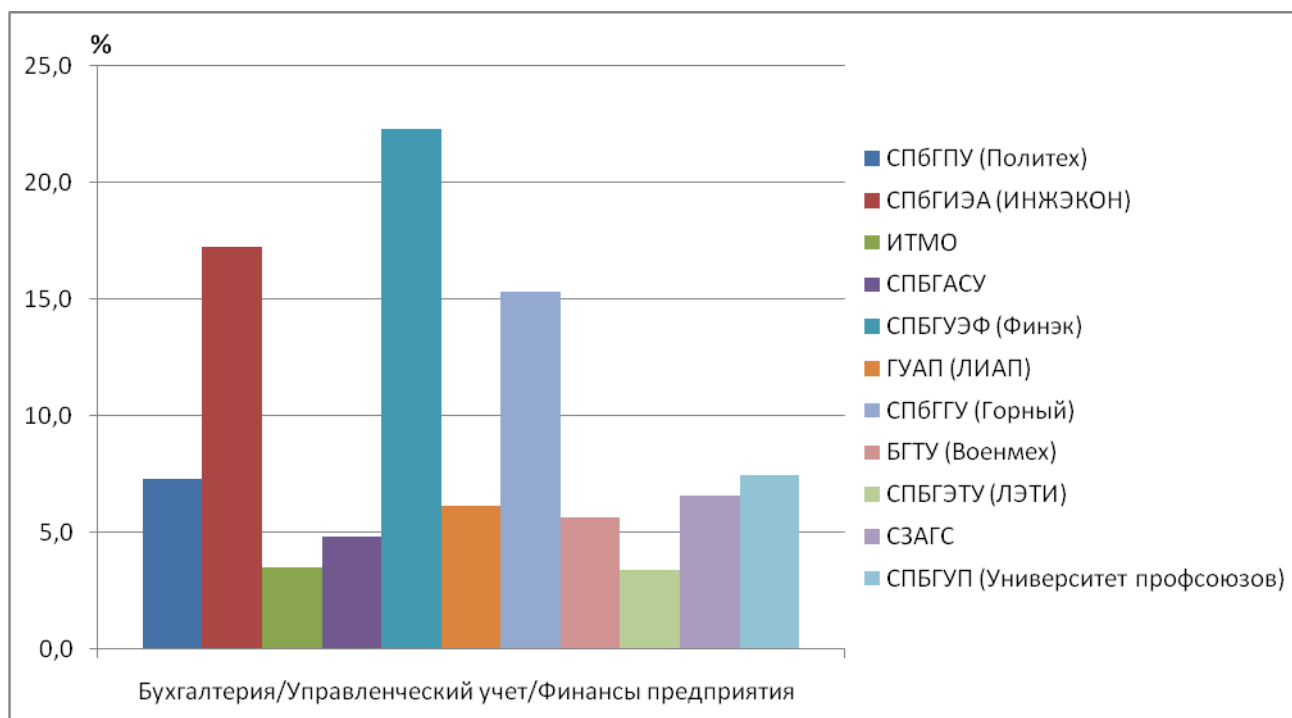
Таб. 8: Процент выпускников, работающих или желающих работать в сфере информационных технологий и телекоммуникаций.

Выпускники технических вузов прогнозируемо занимают лидирующие позиции по занятости в сфере высоких технологий. Любопытно, что наибольший процент «айтишников» выпускает ИТМО, тогда как ГУАП и СПбГЭТУ значительно отстают от него по этому показателю.

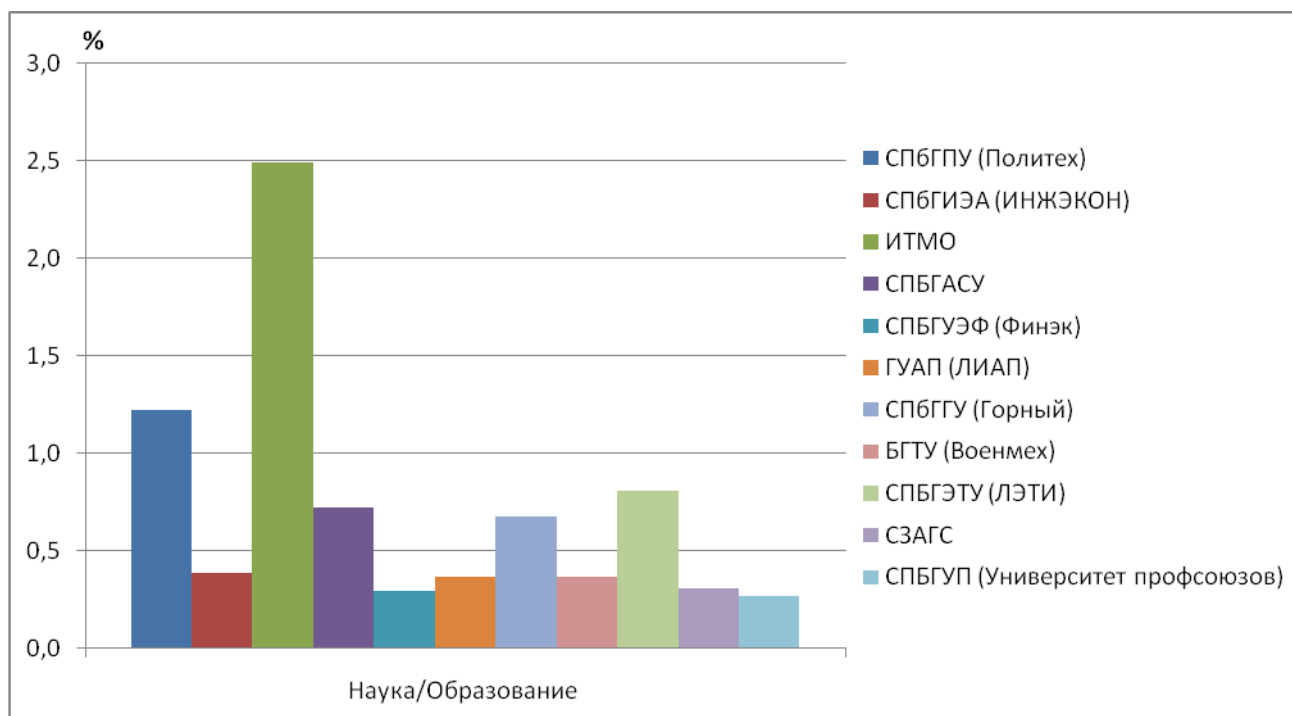
Среди «нетехнических» ВУЗов лидирующие позиции по выпуску «программистов» занимает ИНЖЭКОН.

Наибольшее число студентов крупнейших экономических ВУЗов Петербурга (Финэка и ИНЖЭКОНа) также прогнозируемо связывают свою работу с бухгалтерией, управленческим учетом или финансами предприятия, а также (в меньшей степени) с банковской или инвестиционной сферой.

Данные о том, что наименьший процент таких специалистов выходят из технических ВУЗов, выглядят вполне естественно. Однако присутствие в числе «экономистов» значительной доли (около 15%) выпускников Горного университета может показаться странным. Тем не менее, в структуре этого высшего учебного заведения присутствует экономический факультет.



Таб. 9: Процент выпускников, связывающих свою работу с бухгалтерией, управленческим учетом или финансами предприятия



Таб. 10: Процент выпускников, остающихся в науке или сфере образования.

Какой же процент выпускников этих учебных заведений желают строить карьеру в науке или в сфере образования? Ответ содержится в таб. 9: их число редко превышает и 0,5% от общего числа. Наиболее лояльны к такой деятельности студенты, окончившие и

собирающиеся окончить ИТМО. Около 2,5% выпускников ИТМО готовы к научной или преподавательской деятельности в качестве основного занятия или уже ведут таковую.

В заключение, приведем пять наиболее популярных профобластей, в которых работают или планируют строить карьеру выпускники каждого из рассматриваемых петербургских ВУЗов:

1. СПбГПУ (Политех)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Информационные технологии/Интернет/Телеком	19,1
Маркетинг/Реклама/PR	11,1
Продажи	10,3
Производство	10,2
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	7,3

2. СПбГИЭА (ИНЖЭКОН)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	17,2
Маркетинг/Реклама/PR	11,9
Банки/Инвестиции/Лизинг	10,5
Продажи	9,5
Информационные технологии/Интернет/Телеком	7,6

3. ИТМО

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Информационные технологии/Интернет/Телеком	36,1
Продажи	12,6
Маркетинг/Реклама/PR	7,5
Производство	5,7
Административный персонал	4,5

4. СПбГАСУ

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Строительство/Недвижимость	43,7
Транспорт/Логистика	7,0
Продажи	5,8
Автомобильный бизнес	5,2
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	4,9

5. СПбГУЭФ (Финэк)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	22,3
Маркетинг/Реклама/PR	14,9
Банки/Инвестиции/Лизинг	11,6
Продажи	7,2
Высший менеджмент	4,5

6. ГУАП (ЛИАП)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Информационные технологии/Интернет/Телеком	27,7
Продажи	16,1
Производство	6,9
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	6,2
Маркетинг/Реклама/PR	5,4

7. СПбГГУ (Горный)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Производство	17,7
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	15,3
Добыча Сырья	11,4
Продажи	10,6
Строительство/Недвижимость	10,5

8. БГТУ (Военмех)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Продажи	18,4
Производство	16,5
Информационные технологии/Интернет/Телеком	12,6
Маркетинг/Реклама/PR	8,9
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	5,7

9. СПбГЭТУ (ЛЭТИ)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Информационные технологии/Интернет/Телеком	27,3
Маркетинг/Реклама/PR	17,4
Продажи	11,7
Производство	7,8
Высший менеджмент	4,5

10. СЗАГС

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Продажи	16,1
Маркетинг/Реклама/PR	11,9
Управление персоналом/Тренинги	8,1
Административный персонал	6,9
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	6,6

11. СПбГУП (Университет профсоюзов)

Профобласть	% от общего числа резюме выпускников ВУЗА
Маркетинг/Реклама/PR	20,0
Юристы	13,0
Продажи	10,5
Искусство/Развлечения/Масс-медиа	8,0
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	7,5

О КОМПАНИИ HEADHUNTER

Компания **HeadHunter** (hh.ru) работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. Представительства HeadHunter работают в крупных городах Российской Федерации: Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Ярославле, Новосибирске, Красноярске, Краснодаре, Воронеже, Казани и Нижнем Новгороде, а также в Украине (HeadHunter.COM.UA) и в Казахстане (HeadHunter.COM.KZ).

Сайт **hh.ru** ориентирован на менеджеров и специалистов среднего и высшего звена. Конкурентным преимуществом сайта является уникальная гибкая система настройки конфиденциальности резюме. Соискатель может сам выбирать, какие компании увидят его резюме, а какие – нет. Благодаря этому лучшие специалисты используют сайт **hh.ru** для поиска работы. Качество представленных резюме обеспечивает строгая ручная модерация, неинформативные резюме отсеиваются.

Клиентами компании **HeadHunter** являются более 60 тыс. прямых работодателей и почти все кадровые агентства, работающие на отечественном рынке. Сайт **hh.ru** предоставляет рекрутерам удобные инструменты, помогающие быстро осуществлять поиск персонала и закрывать вакансии. Работодатели имеют возможность размещать свои вакансии, рассылать их заинтересованным кандидатам, осуществлять поиск резюме в базе с учетом множества параметров. На сайте регистрируются только реально существующие компании, не занимающиеся сомнительными видами бизнеса. Все вакансии также проходят проверку модератором.

Специалисты компании **HeadHunter** регулярно проводят исследования различных сегментов рынка труда по базе резюме и вакансий сайта **hh.ru**. **Большой объем информации, содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные. Некоторые кадровые агентства пользуются сайтом hh.ru при проведении собственных исследований.**

Дополнительная информация:

Алексеев Егор, руководитель службы маркетинга и PR HeadHunter::Санкт-Петербург
egor.alekseev@spb.hh.ru