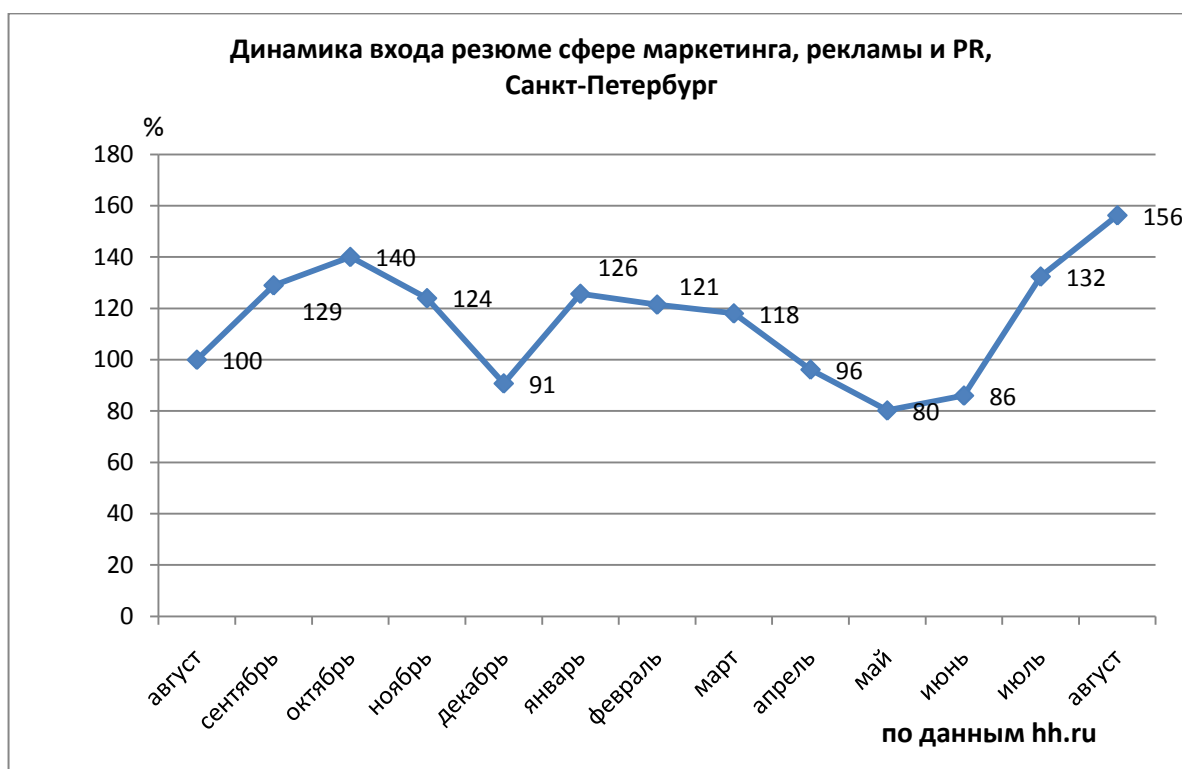


Динамика рынка труда в сфере маркетинга, рекламы и PR в Санкт-Петербурге

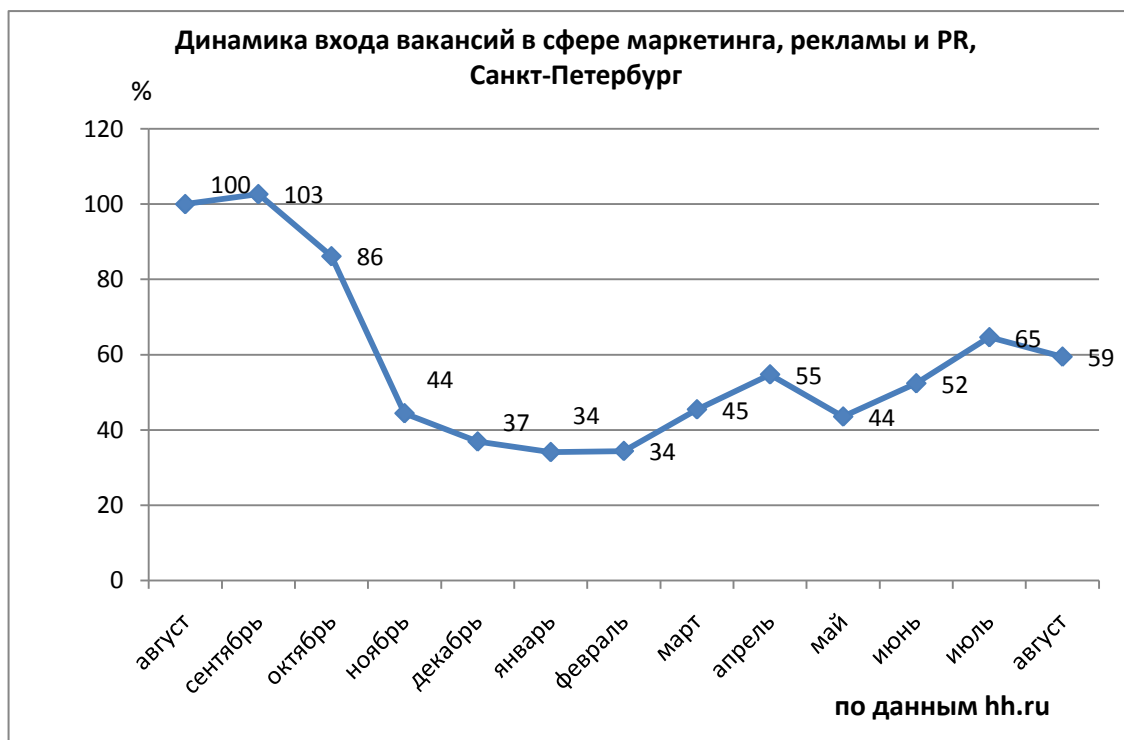
Обзор был подготовлен специалистами компании HeadHunter на основе размещенных на сайте hh.ru вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей. Большой объем информации (более 53 000 вакансий и 3 230 000 резюме), содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные.



* - данные представлены в % от количества резюме, размещенных соискателями на hh.ru в августе 2008 года

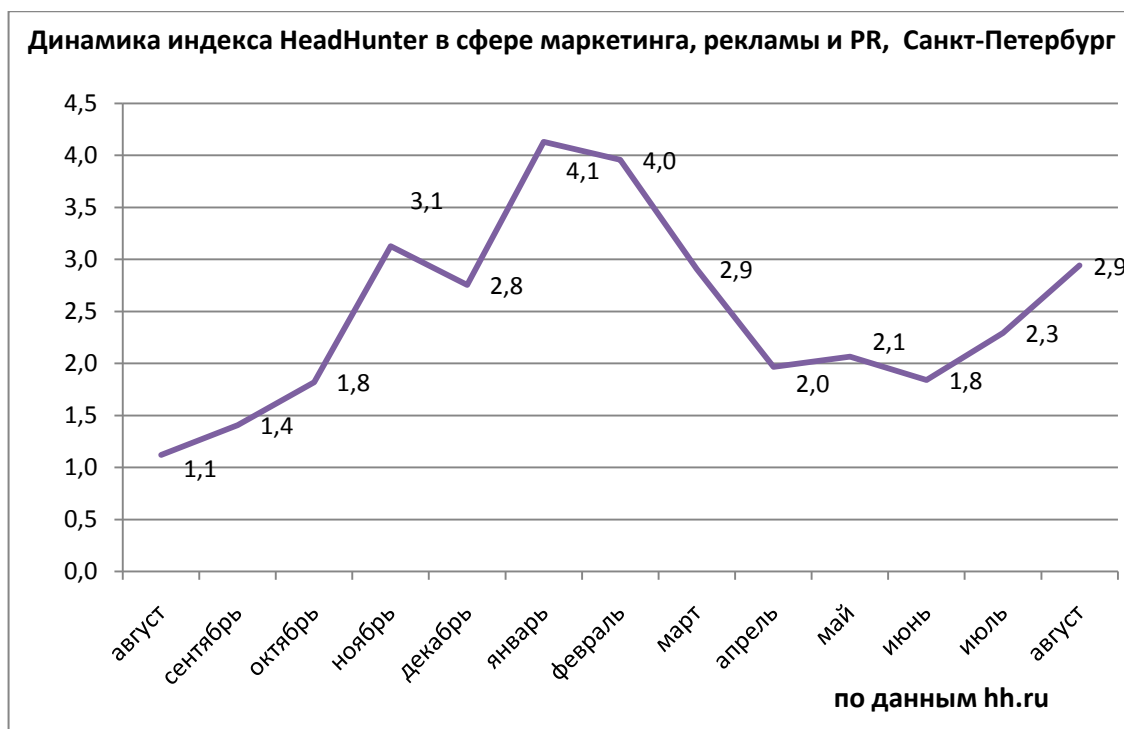
В настоящий момент идет достаточно резкое увеличение числа резюме, размещаемых специалистами, которые рассматривают вакансии в сфере маркетинга, рекламы или PR. Количество размещаемых резюме сейчас превышает даже те значения, которые были достигнуты на пике кризиса – в октябре 2008 года.

Впрочем, несмотря на кризисные явления в данной отрасли, количество вакансий в маркетинге, рекламе или PR этим летом еще немного выросло. Если количество вновь открытых вакансий составляло на начало года 34% от докризисного уровня (август 2008 года), в июле оно выросло до 65%. Небольшое падение количество вновь открытых или обновленных вакансий в августе могло быть с отпусками hr-менеджеров и не должно вызывать опасений пока не превратилось в устойчивую тенденцию.



* - данные представлены в % от количества вакансий, размещенных работодателями на hh.ru в августе 2008 года

Тем не менее, баланс спроса и предложения в этом сегменте рынка труда вновь стал смещаться в сторону переизбытка кадров, что подтверждается возобновившейся в июне тенденцией роста «индекса HeadHunter». На 1 вновь открываемую вакансию к концу лета приходилось уже 3 резюме, размещенных за этот же период времени (см. «индекс HeadHunter»).



* - Индекс HeadHunter рассчитывается как соотношение числа резюме к числу вакансий. Если соотношение больше 1, то предложение (количество резюме) превышает спрос (количество вакансий). Если соотношение меньше 1, то спрос превышает предложение.



Вновь усиливающуюся конкуренцию в данной сфере подтверждает и динамика откликов на вакансии, среднее число которых в маркетинге, рекламе и PR устойчиво росло в течение всего лета, вернувшись на уровень 240 откликов на 1 вакансию.

Средняя заработная плата, предлагаемая сейчас петербургскими работодателями в маркетинге, рекламе и PR составляет сейчас 26 тыс. руб. в месяц. В частности, в сфере PR средняя заработная плата в вакансиях составляет 30 тыс. руб. в месяц.; в сфере бренд-менеджмента – 34 тыс. руб. в мес., в BTL – 28 тыс. руб. в мес., в сфере планирования или размещения рекламы – 27 тыс. руб., в сфере интернет-маркетинга – 25 тыс. руб.