

Женщины на рынке труда Санкт-Петербурга, 2008 год

Петербургское представительство компании HeadHunter (spb.hh.ru) провело исследование той ситуации, которая складывается на рынке труда для женщин.

Исследование проводилось на основе резюме, размещенных соискателями на сайте HeadHunter (hh.ru) в 2008 году.

Большой объем информации, содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные. На сегодняшний день на сайте HeadHunter содержится более 2,8 млн. резюме, из них более 300 тыс. – по Санкт-Петербургу. Специалисты компании HeadHunter регулярно проводят исследования различных сегментов рынка труда по базе резюме и вакансий сайта hh.ru.



* - в % от общего числа резюме, размещенных или обновленных в 2008 году



* - в % от общего числа резюме, размещенных или обновленных в 2007 году

Как видно из этого графика, активность женщин на рынке труда Северо-Запада по-прежнему выше активности мужской части населения, причем эта активность нарастает. Женщин, находившихся в активном поиске работы в 2008 году, стало на 5% больше (от общего числа соискателей).

Надо отметить, что соотношение резюме мужчин и женщин, которые приступили к активному поиску работы в период кризиса, соответствует той картине, которая сложилась по итогам года. Поэтому можно с достаточной долей уверенности утверждать, что именно кризис привел к изменениям, которые отражены на графиках. Это свидетельствует о том, что женщины в большей степени были затронуты кризисом. При этом массовой дискриминации по половому признаку на рынке нет. В первую очередь сокращали маркетологов, административный персонал, менеджеров по персоналу, экономистов, то есть сокращения затронули те функции, которые были женскими в подавляющем большинстве компаний. Поэтому получилось так, что женщин уволили больше, и это не имеет ничего общего с дискриминацией.



*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2008 году

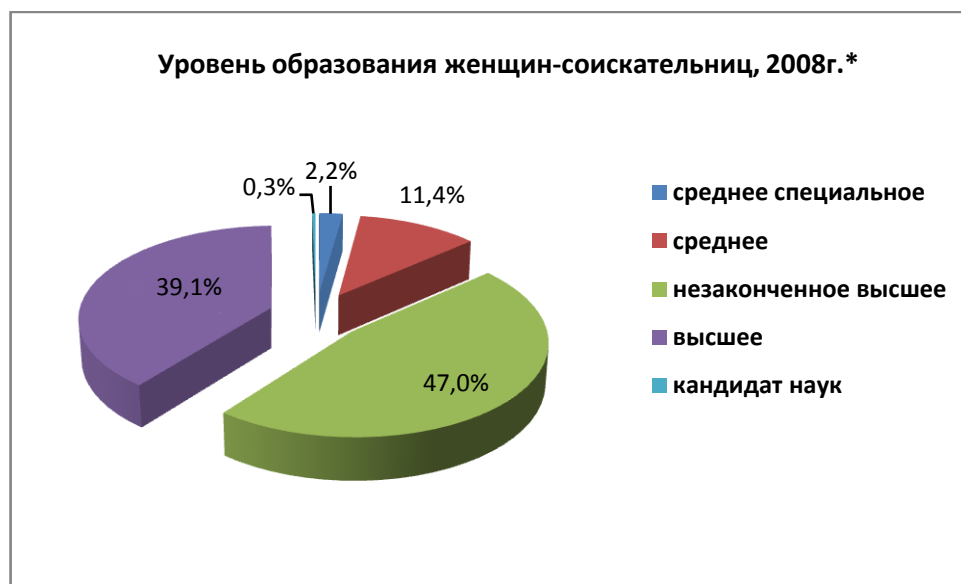


*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2007 году

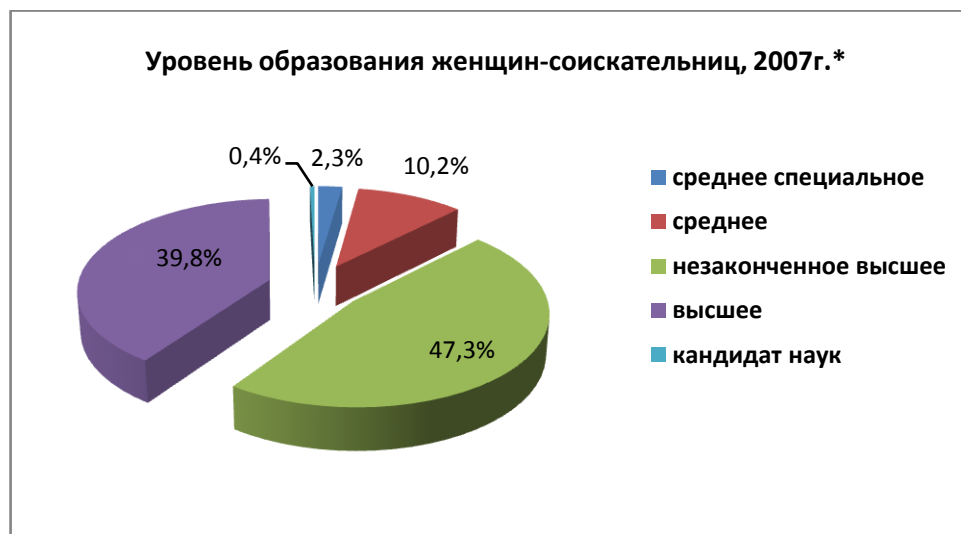
Самая активная часть взрослого населения – от 20 до 45 лет, поэтому количество резюме соискателей-женщин в этом возрастном диапазоне превалирует. Возрастной состав кандидаток не претерпел за год значительных изменений. Как и год назад, более 70 процентов соискательниц - в возрасте от 20 до 30 лет. Заметно выросла доля лишь молодых соискательниц от 20 до 25 лет – на 5%.

Эта же тенденция наблюдается и для мужской части соискательской аудитории, однако мужчины гораздо меньше представлены среди кандидатов от 20 до 25 лет. Доля мужчин от 20 до 25 лет, которые находятся в активном поиске работы, составляет 29% от общего количества соискателей мужского пола, при росте за год лишь 2%.

Можно сказать, что эта, общая для обоих полов, тенденция отражает кризисные тенденции, значительно сократившие спрос на молодых специалистов без опыта работы.

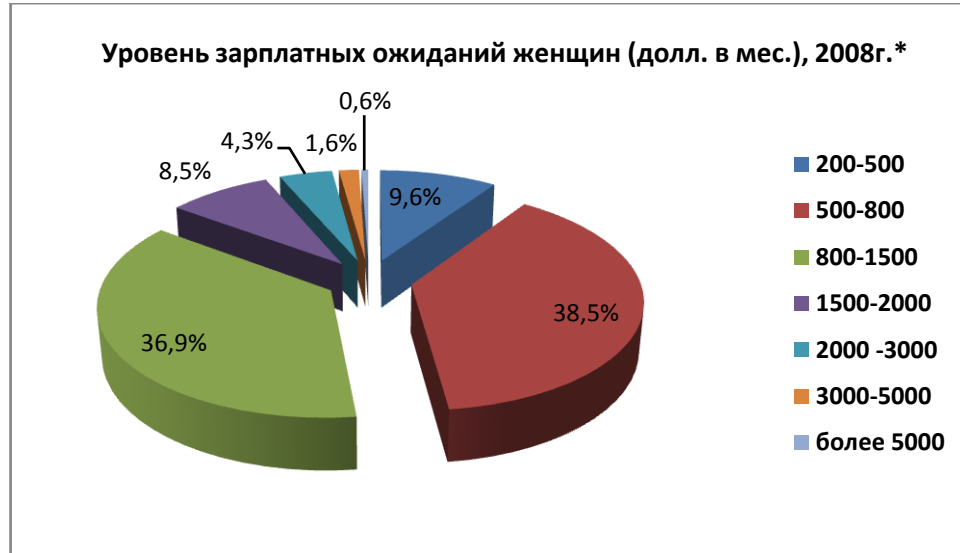


*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2008 году

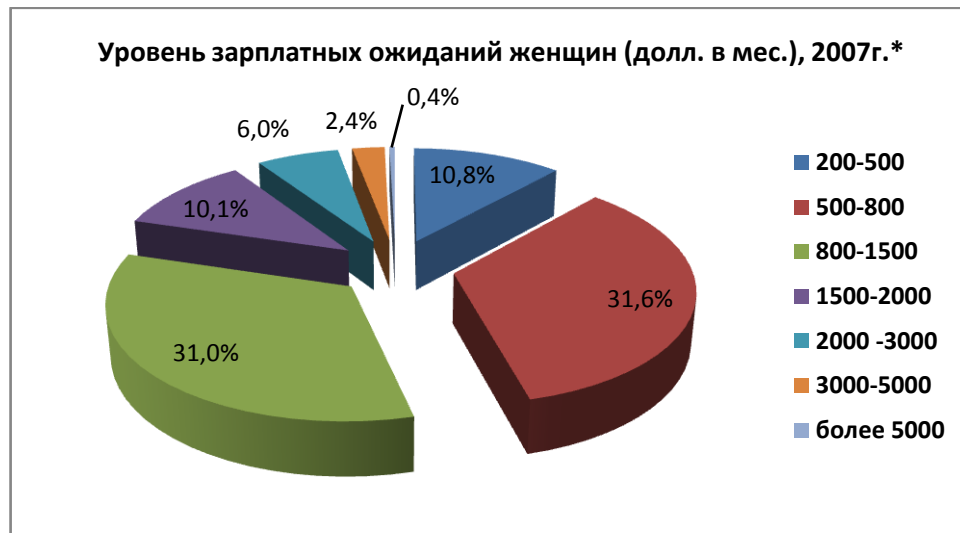


*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2007 году

Общий уровень образования соискательской аудитории Санкт-Петербурга остается на высоком уровне и практически не изменился в 2008 году как для женской, так и для мужской аудитории. Более 80% из женщин, которые активно ищут работу через интернет, составляют соискательницы с высшим и незаконченным высшим образованием.



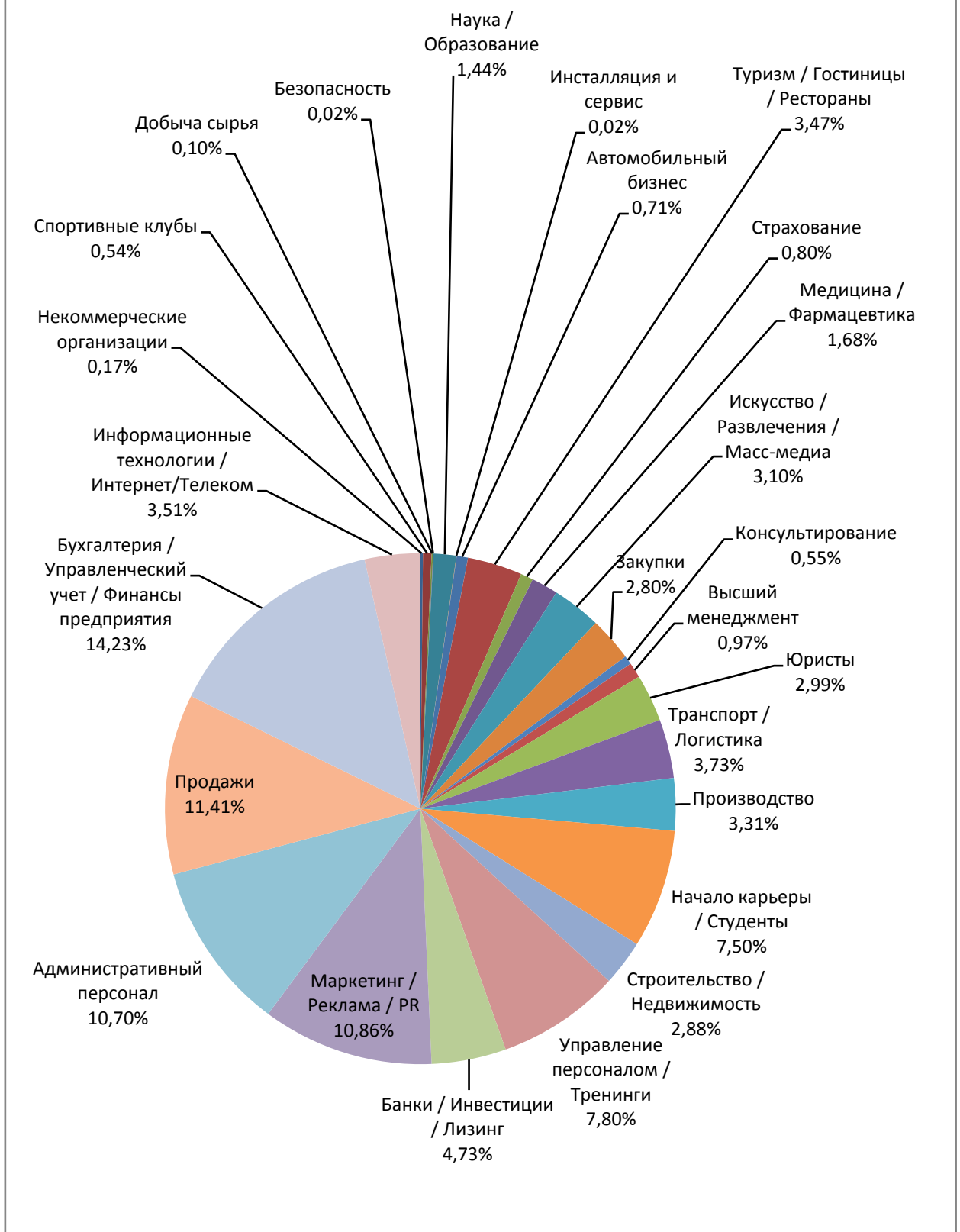
*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2008 году



*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2007 году

Влияние кризиса заметно и на графиках, отражающих зарплатные пожелания соискателей. По итогам 2008 года снизилось количество соискательниц, указывающих в своих резюме оклады выше 1500 долл. в месяц. Количество же резюме, в которых значится зарплата от 500 до 1500 долларов, выросло на 12,8% - с 62,6% до 75,4%. Аналогичная тенденция прослеживается и для мужской части аудитории. При этом зарплатные ожидания женщин по-прежнему отстают от требований мужчин. Доля женщин с запросами в пределах 500-800 долл. в мес. более чем вдвое превышает долю мужчин с аналогичными притязаниями по заработной плате – 38,5% против 17,9%.

Распределение женщин-соискательниц по отраслям, 2008г.



*- в % от общего числа резюме соискателей женского пола, размещенных или обновленных в 2008 году

Как видно из последней диаграммы, среди соискательниц Санкт-Петербурга преобладают Бухгалтерия и финансы предприятия (14,2%), специалисты в области продаж (11,4%), маркетологи и рекламисты (10,8%), административный персонал (10,7%), специалисты в области управления персоналом (7,8%) и студенты (7,5%). К высшему менеджменту относят себя менее 1% соискательниц.

По сравнению с 2007 годом среди женщин на 2% увеличилось количество занятых в продажах. Выросла доля (около процента) соискательниц и в сфере бухгалтерии/финансов и административного персонала.

Основные выводы:

1. 56% от общего числа соискателей, находившихся в активном поиске работы в 2008 году, составляют женщины.
2. Активность женщин на рынке труда Северо-Запада по-прежнему выше активности мужской части населения, причем эта активность нарастает. Женщин, находившихся в активном поиске работы в 2008 году, стало на 5% больше (от общего числа соискателей).
3. Женщины в большей степени оказались затронутыми кризисом, но не вследствие дискриминации. Сокращения затронули те функции, которые были женскими в подавляющем большинстве компаний.
4. Возрастной состав кандидаток не претерпел за год значительных изменений. Как и год назад, более 70 процентов соискательниц - в возрасте от 20 до 30 лет. Заметно выросла доля лишь молодых соискательниц от 20 до 25 лет – на 5%.
5. Зарплатные притязания женщин снизились, как и у мужчин. Количество соискательниц, указывающих в своих резюме оклады выше 1500 долл. в месяц. Количество же резюме, в которых значится зарплата от 500 до 1500 долларов, выросло на 12,8% - с 62,6% до 75,4%.
6. Зарплаты, которые хотели бы получать женщины, по-прежнему отстают от требований мужчин. Доля женщин с запросами в пределах 500-800 долл. в мес. более чем вдвое превышает долю мужчин с аналогичными притязаниями по заработной плате.
7. Наибольшее количество соискательниц относит себя к сфере бухгалтерии и финансов предприятия (14,2%).

Дополнительная информация:

Алексеев Егор, руководитель службы по маркетингу и PR HeadHunter::Санкт-Петербург

(812) 334-12-55, pr@spb.hh.ru