

**Отчет о недельном изменении состоянии рынка труда г. Санкт-Петербурга  
 (с 1 сентября по 7 декабря 2008 г.)**

*Обзор подготовлен компанией HeadHunter на основе размещенных на сайте HeadHunter (hh.ru) вакансий компаний-работодателей. Большой объем информации (около 45 000 вакансий и 2,57 млн. резюме), содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные.*

*В обзоре рассмотрены тенденции рынка труда в сентябре-ноябре 2008 г. в сравнении с тем же периодом 2007 г. Данные приведены по Санкт-Петербургу.*

К сожалению, на рынке труда сохраняется негативная тенденция предыдущего времени – число открытых вакансий сокращается. Позитивные тенденции, наметившиеся было на рынке в середине ноября, снова сменились на сокращение открытых позиций в большинстве профобластей. Наибольшее сокращение вакансий за прошедшую неделю по Санкт-Петербургу было в областях: Инсталляция/Сервис, Управление персоналом/Тренинги, Административный персонал, Консультирование, Юристы, а также Маркетинг/Реклама/PR. Здесь количество размещаемых вакансий составляет от 11 до 40% от августовских показателей.

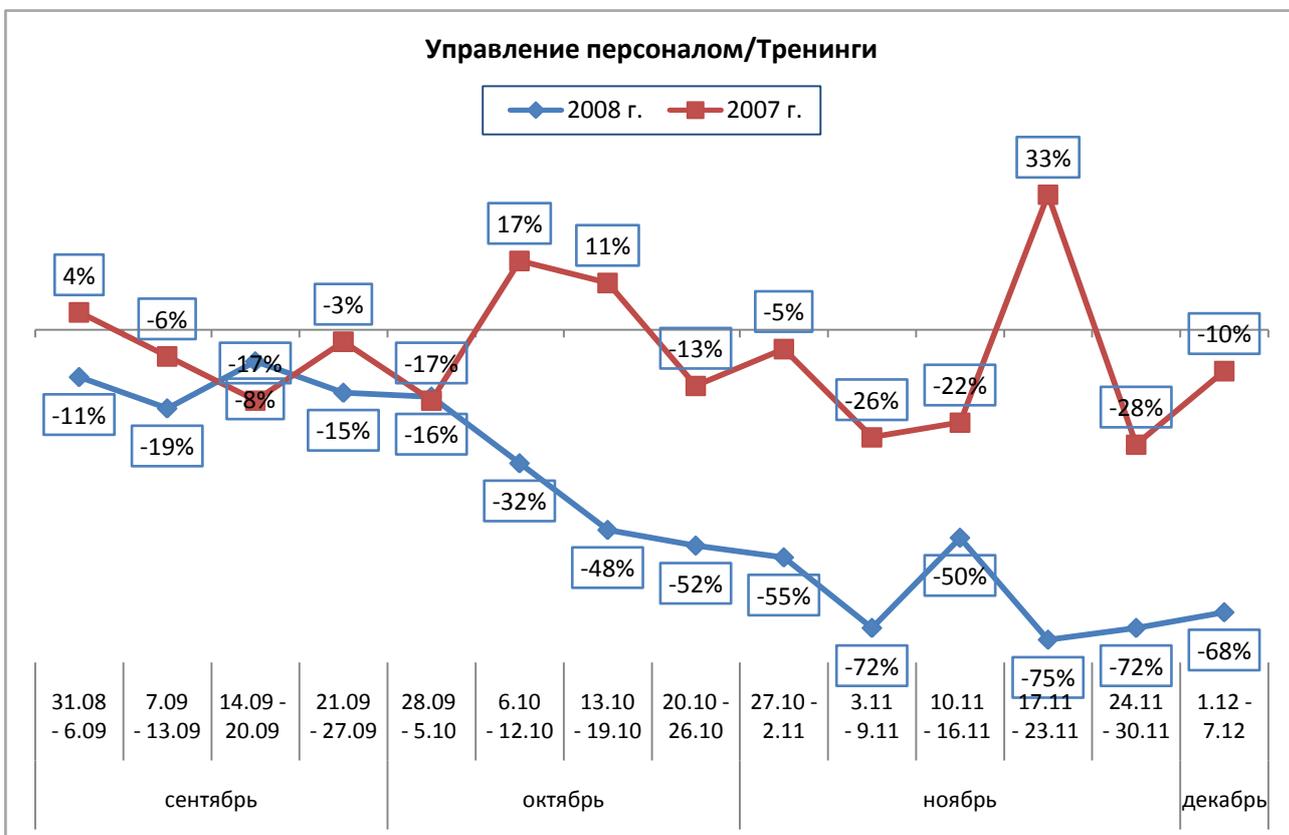
Рост вакансий наблюдался только в профобласти Добыча сырья. Наименее пострадали в начале декабря также профессиональные области: Медицина и фармацевтика, Спортивные клубы и фитнес, Искусство/Развлечения/Масс-медиа и Безопасность. В этих областях сокращение числа открытых вакансий находится в пределах 25% от уровня августа, либо наблюдается увеличение числа вакансий, как в профобласти Добыча сырья. Доля профобластей с «относительно благоприятной» ситуацией невелика. Перечисленные специализации дают в сумме менее 7% общего числа вакансий.

## **Содержание**

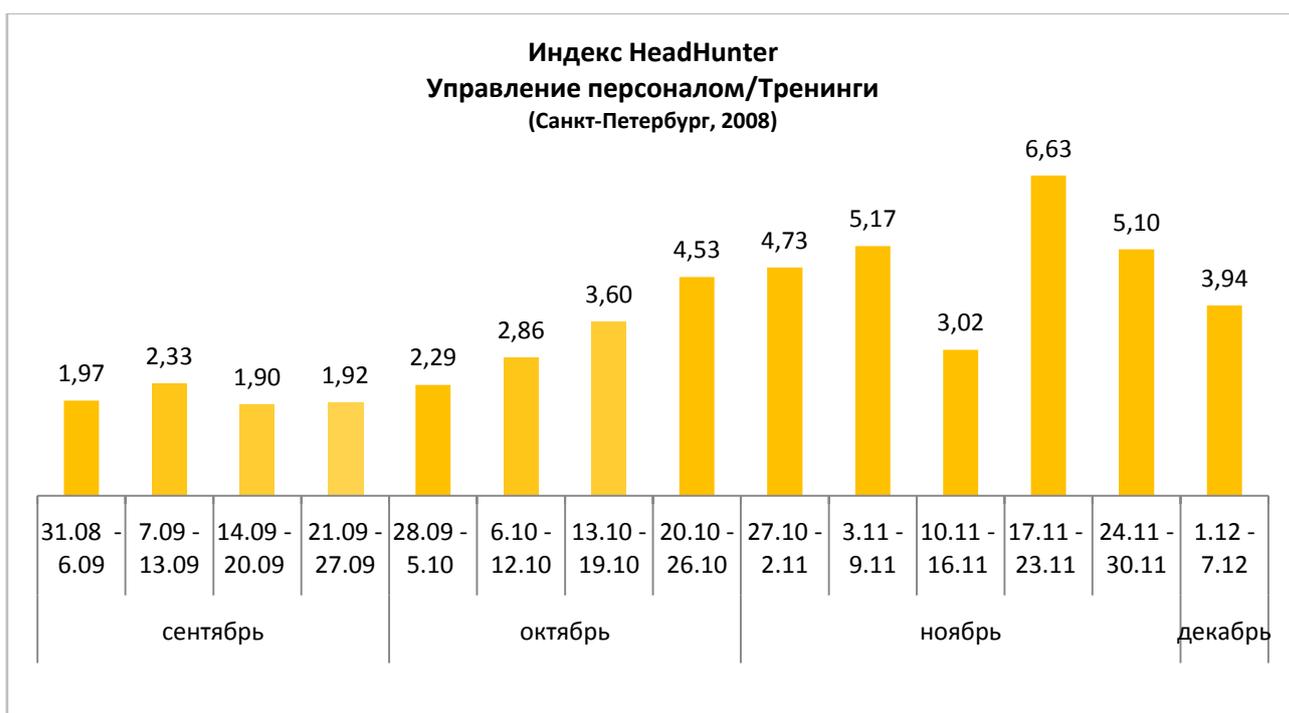
Банки/Инвестиции/Лизинг .....	2
Управление персоналом/Тренинги .....	3
Высший менеджмент .....	4
Юристы .....	5
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия .....	6
Маркетинг/Реклама/PR.....	7
Административный персонал .....	8
Консультирование .....	9
Информационные технологии/Интернет/Телеком.....	10
Строительство/Недвижимость.....	11
Продажи .....	12
Производство.....	13
Таблица прироста вакансий (октябрь-декабрь 2008) .....	14
Таблица прироста резюме (октябрь-декабрь 2008).....	15



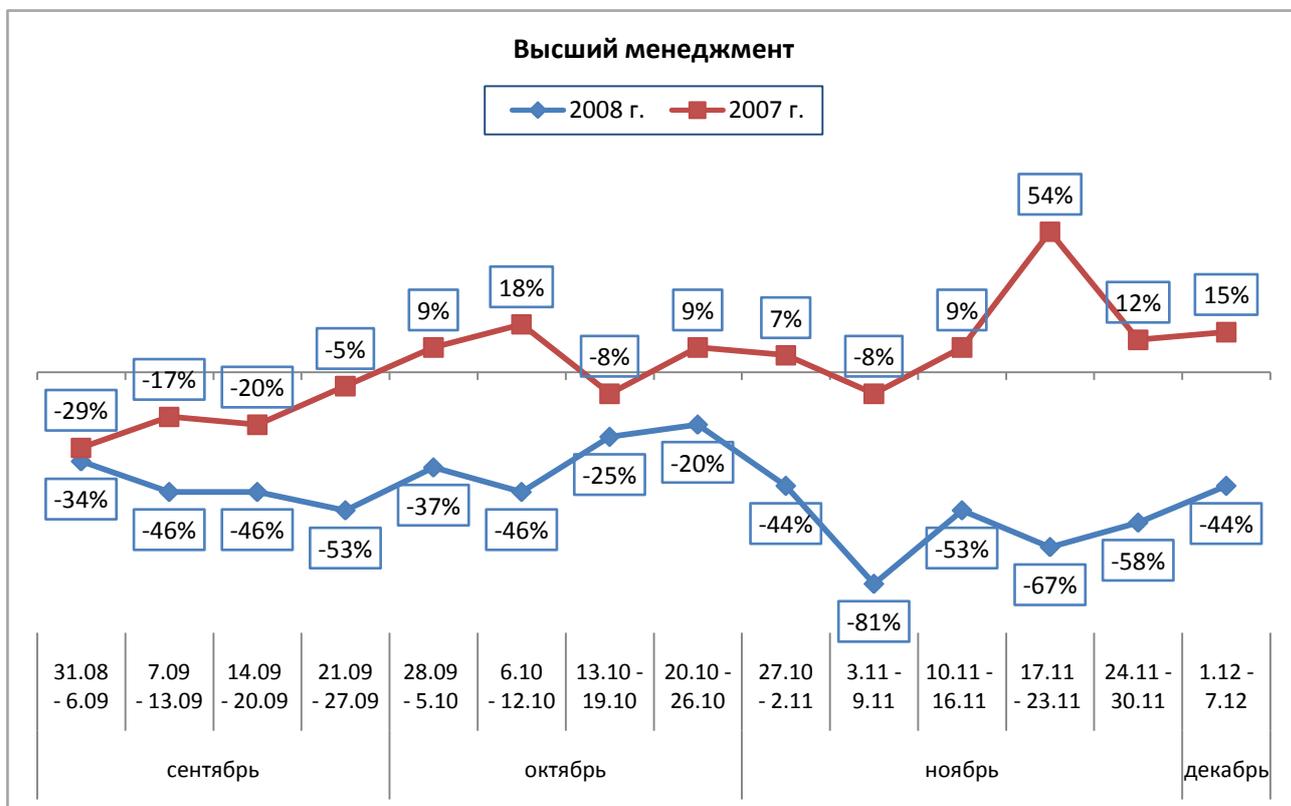
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



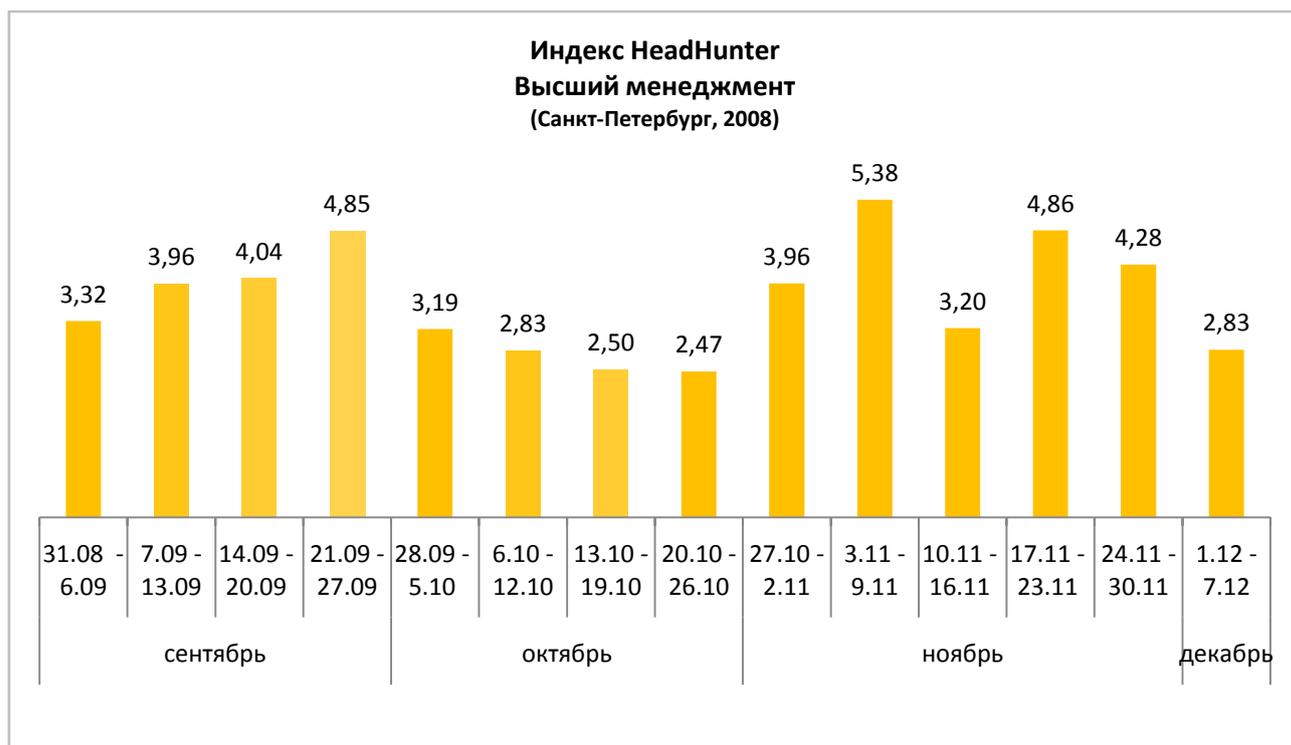
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



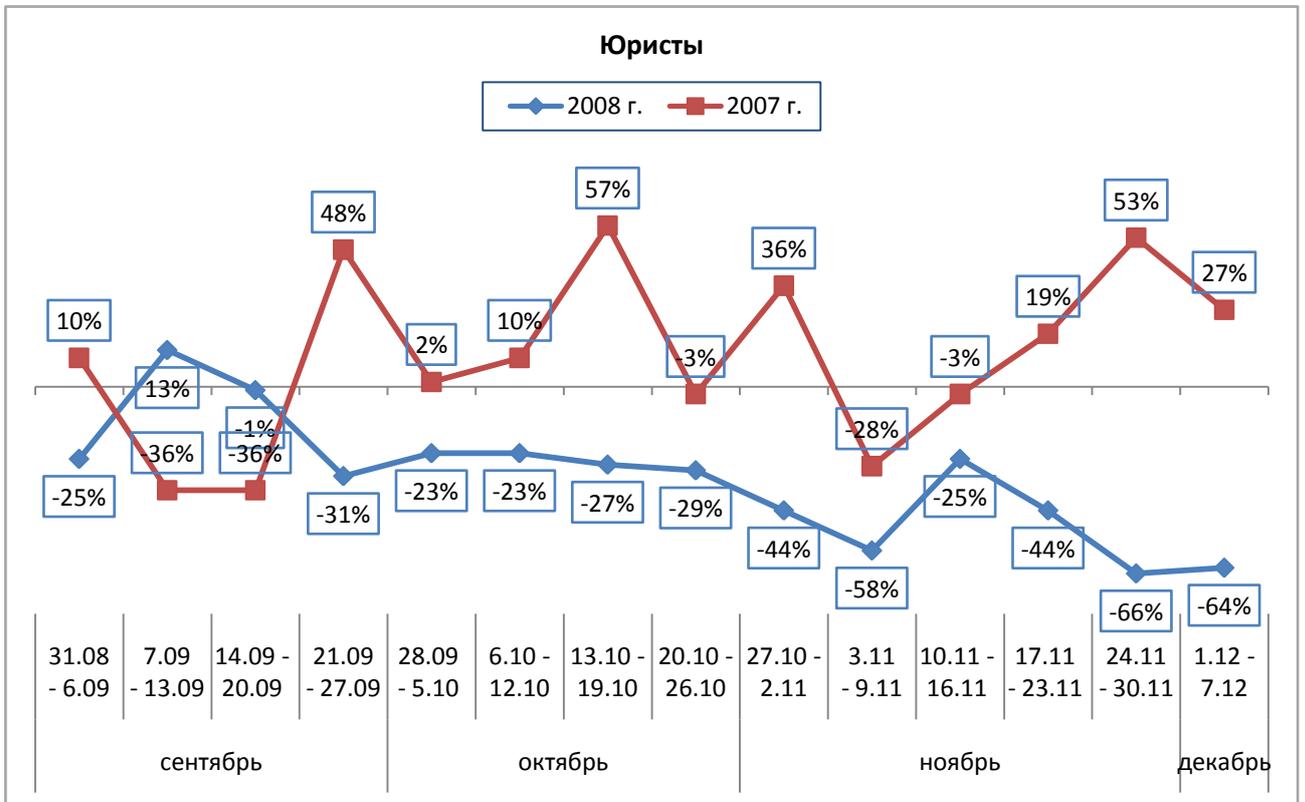
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



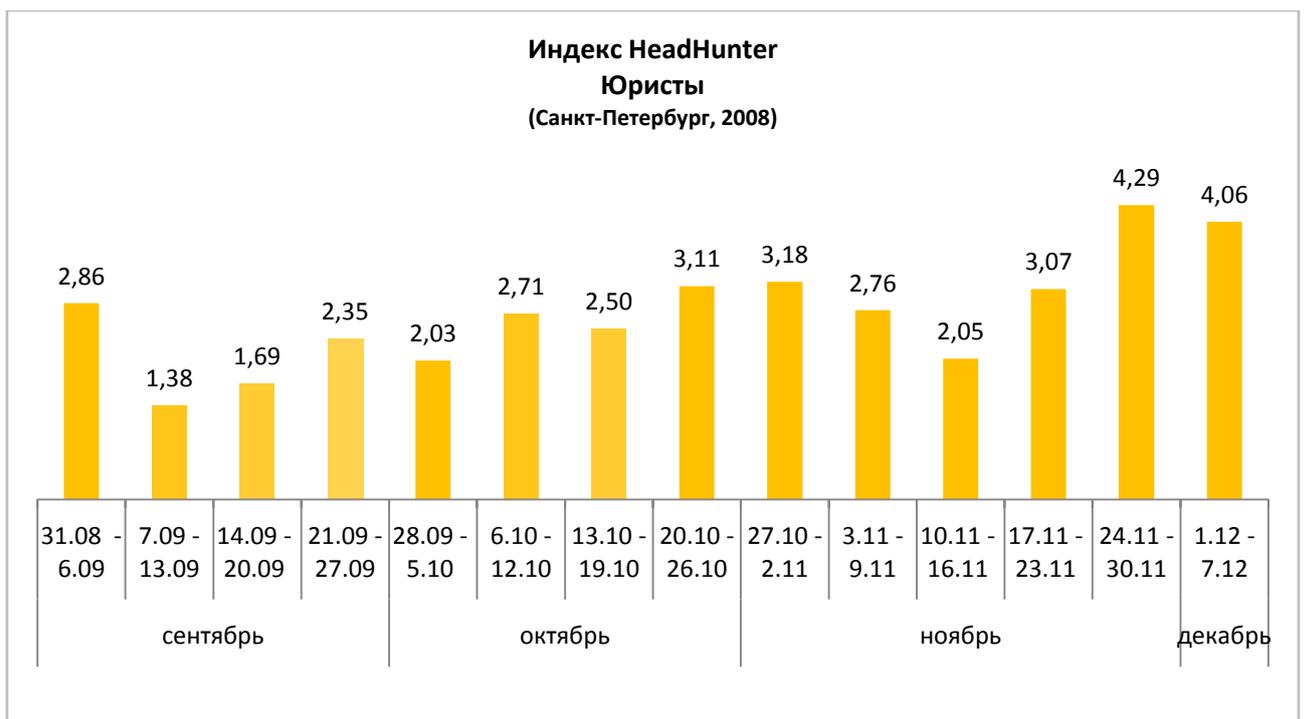
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



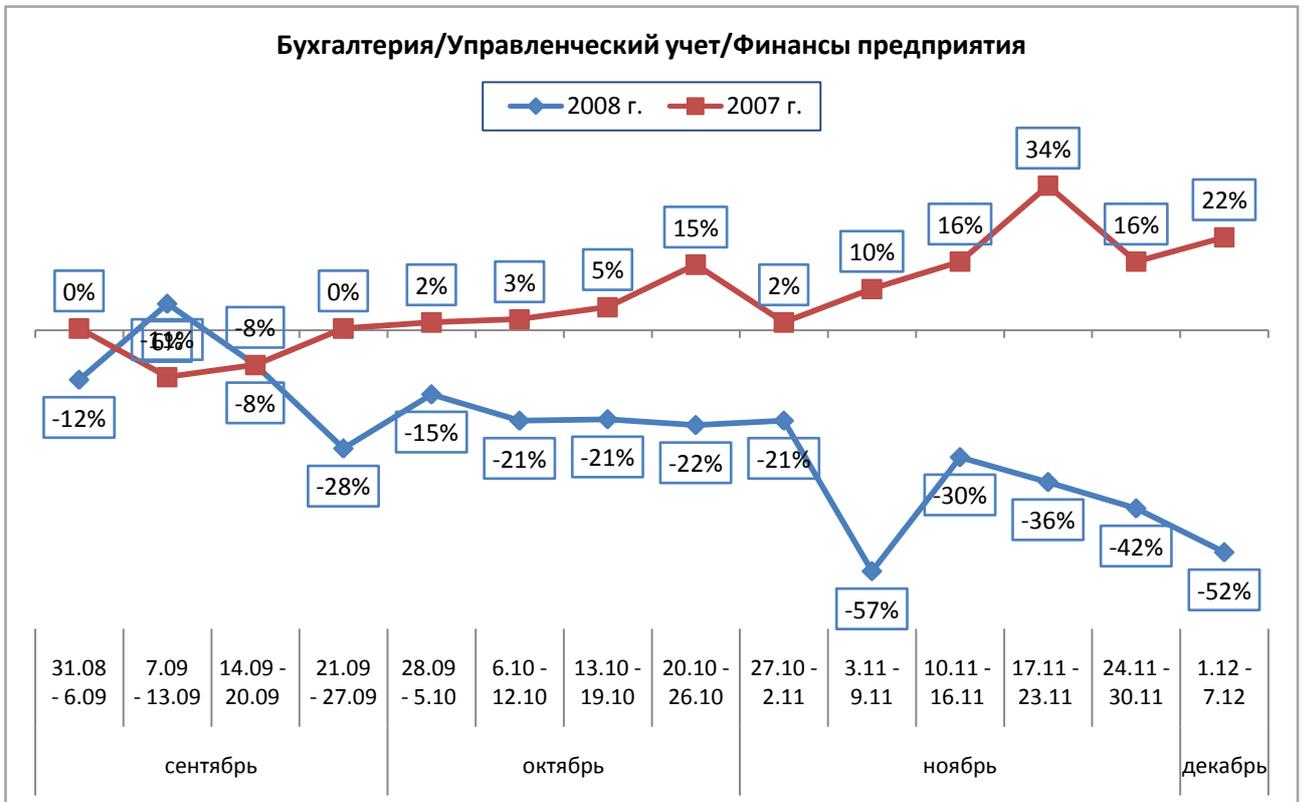
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



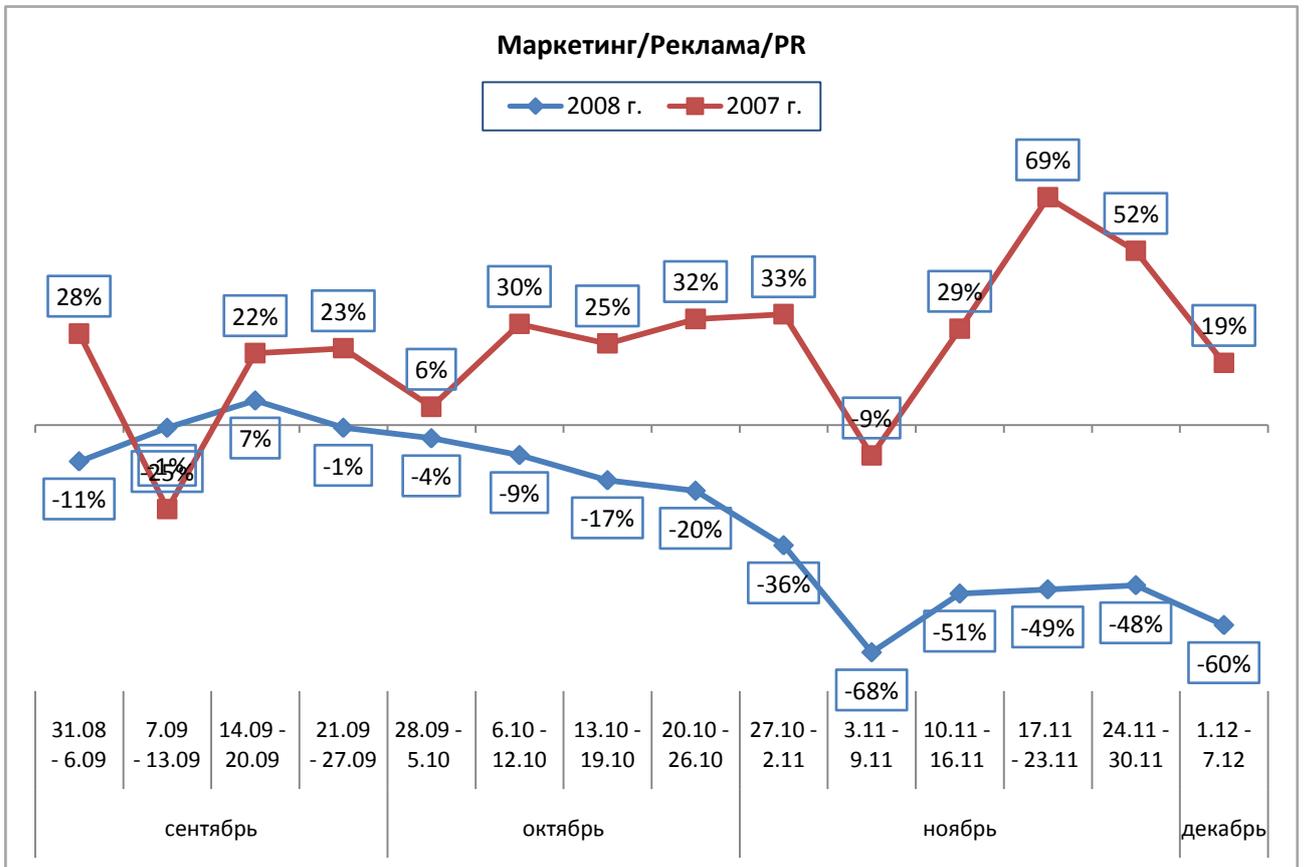
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



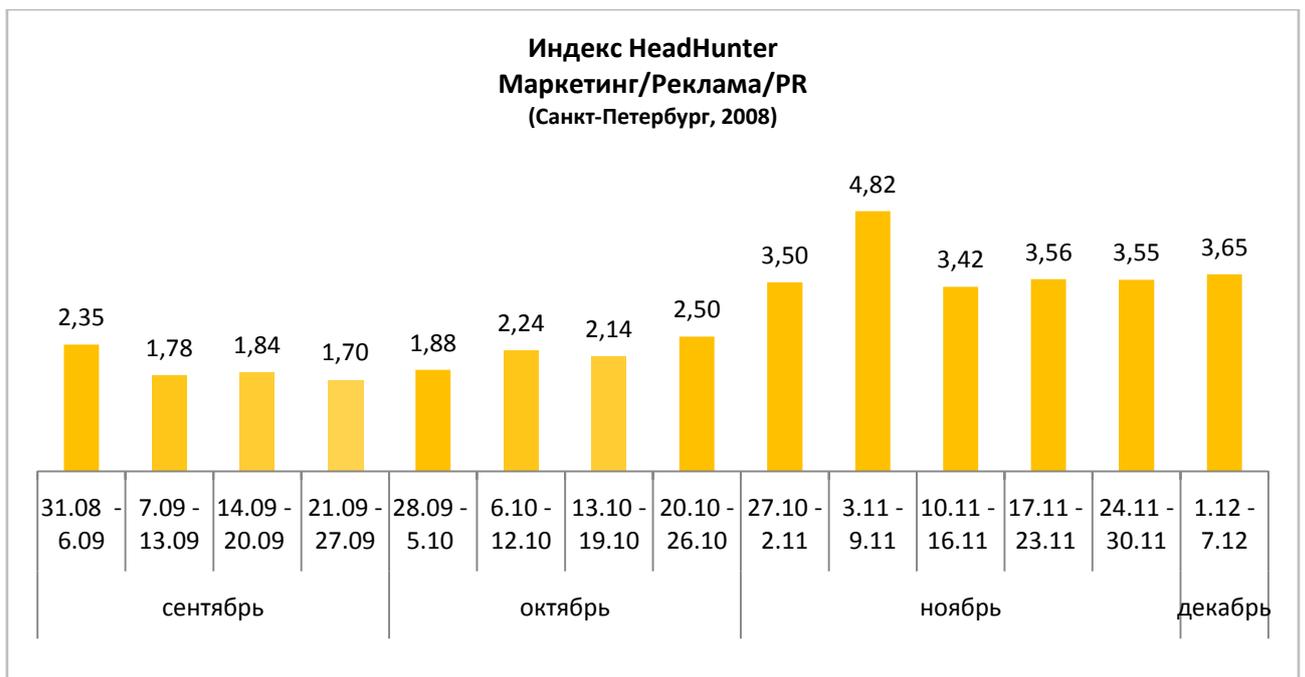
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



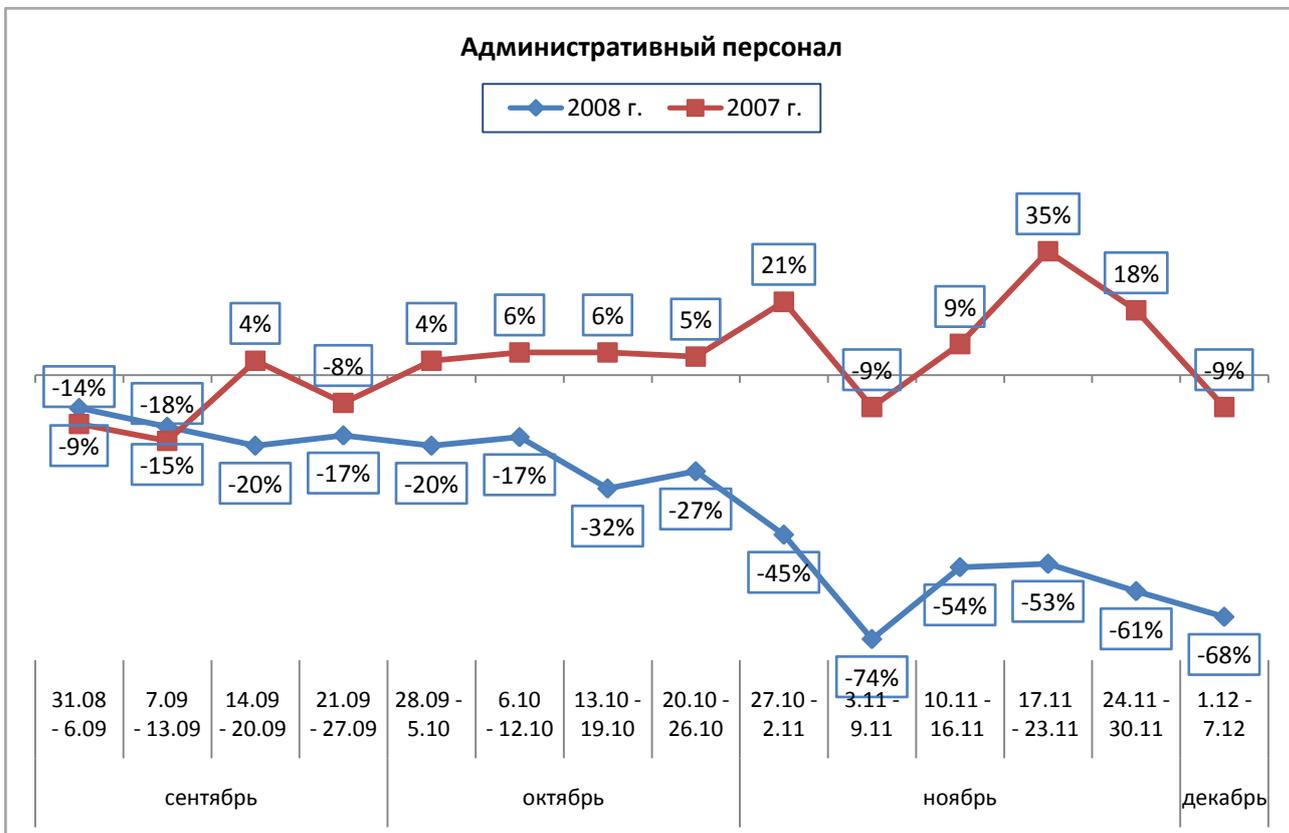
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



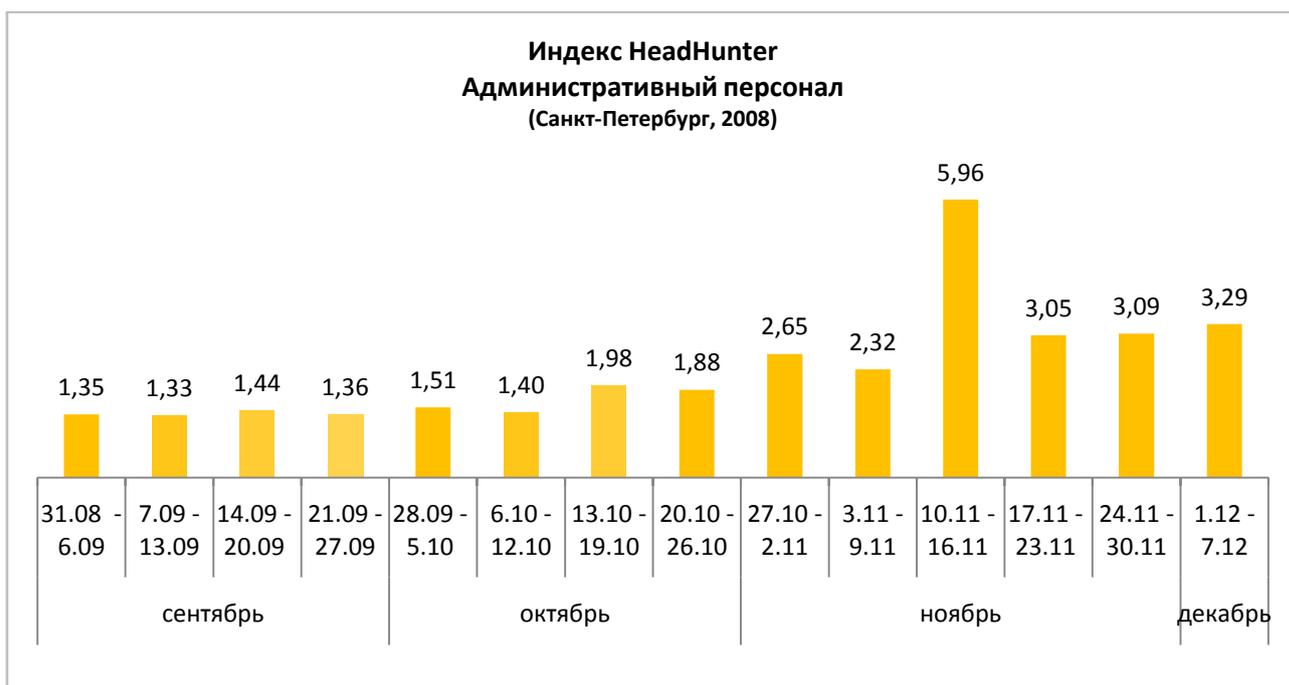
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



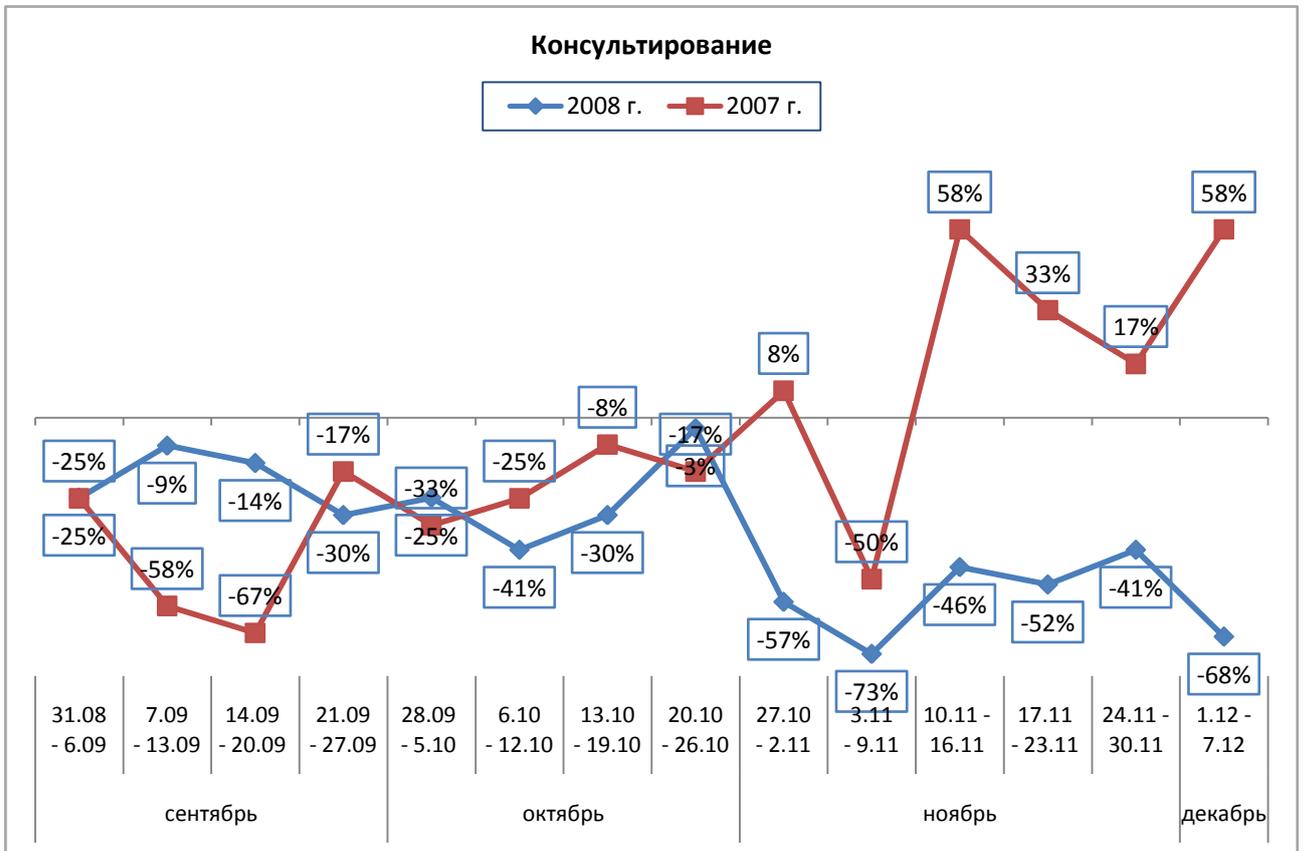
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



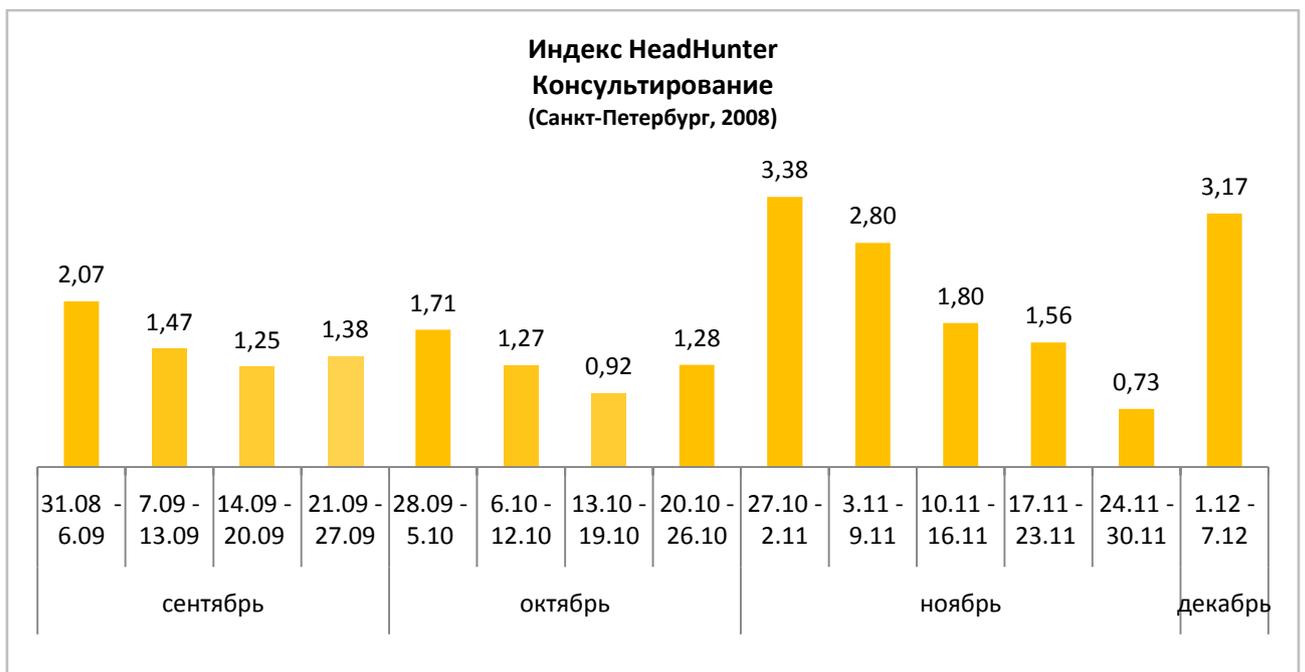
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



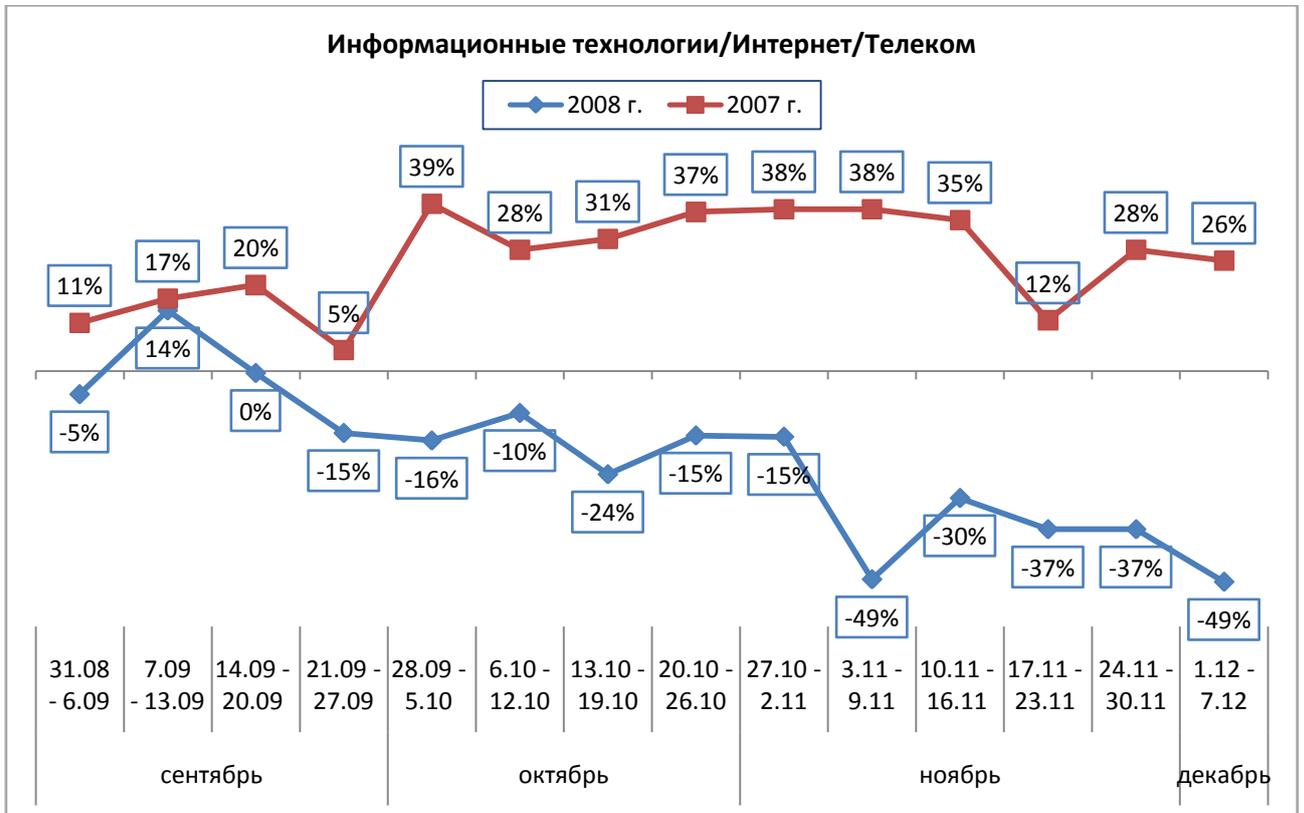
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



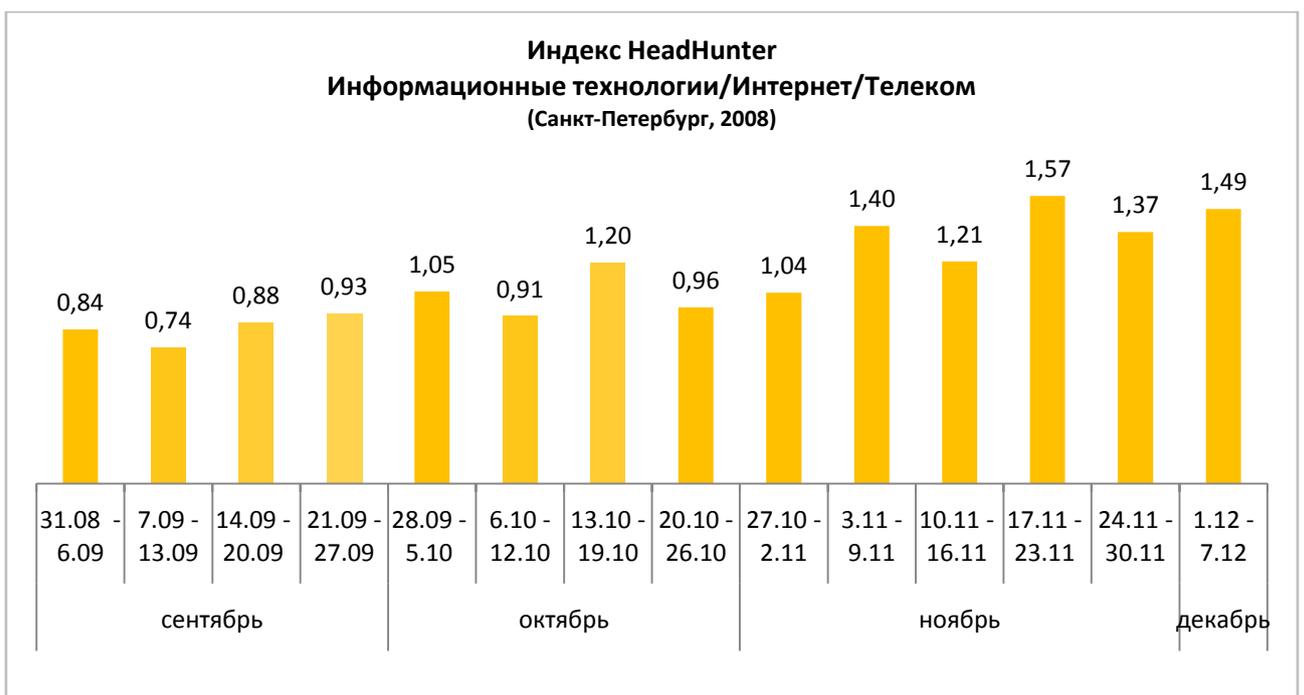
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



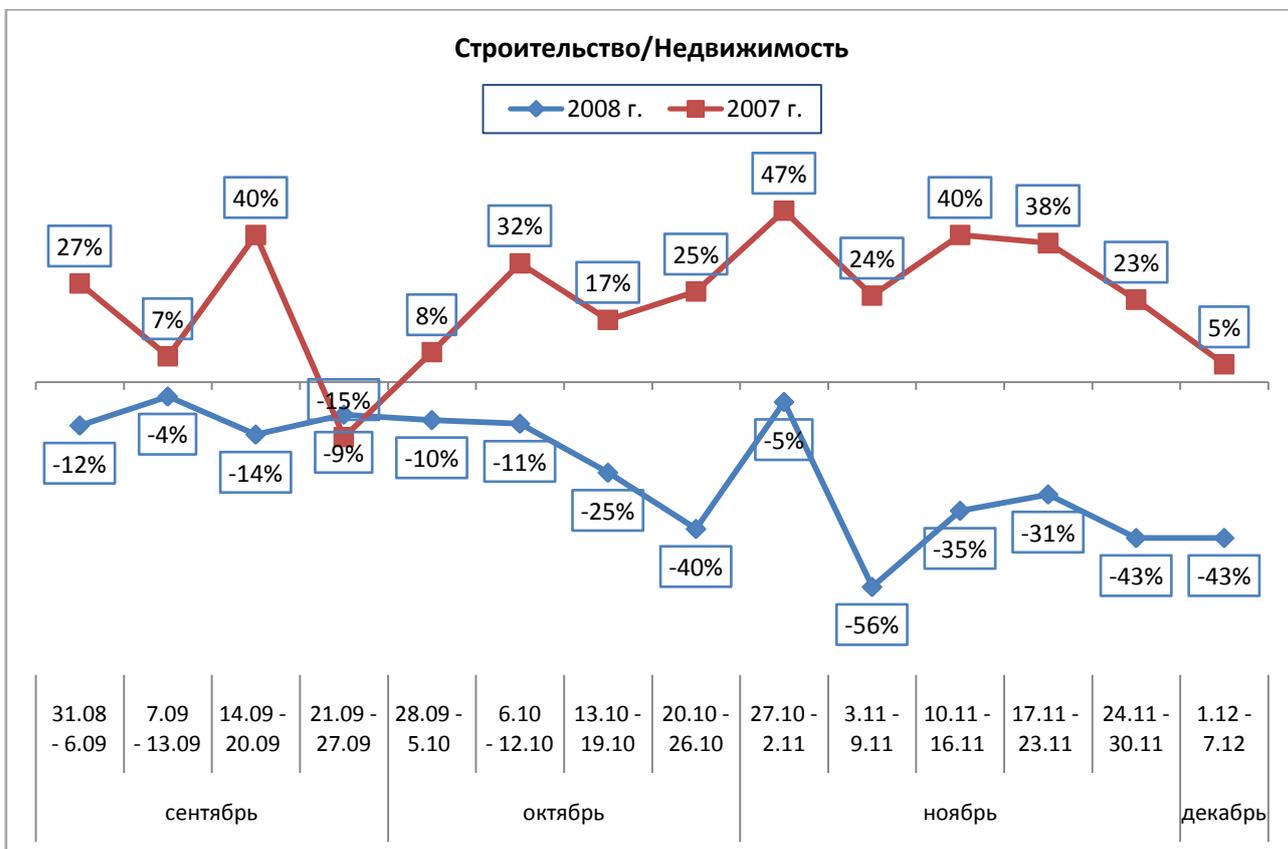
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



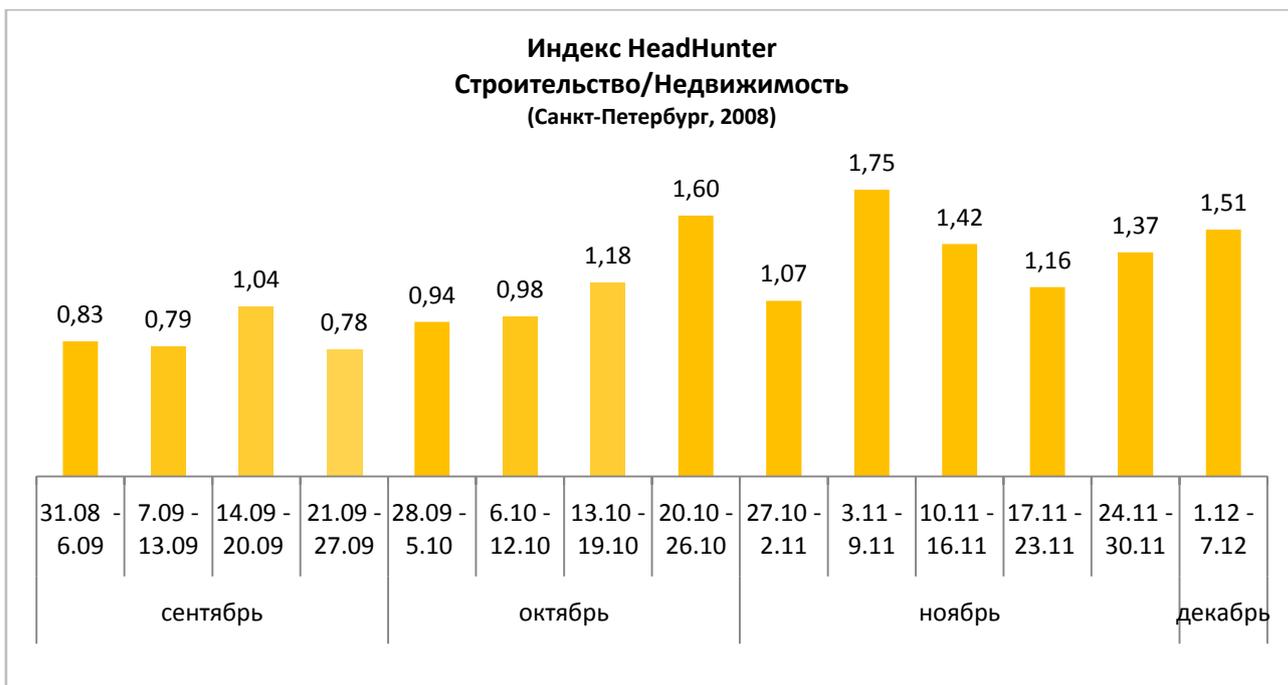
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



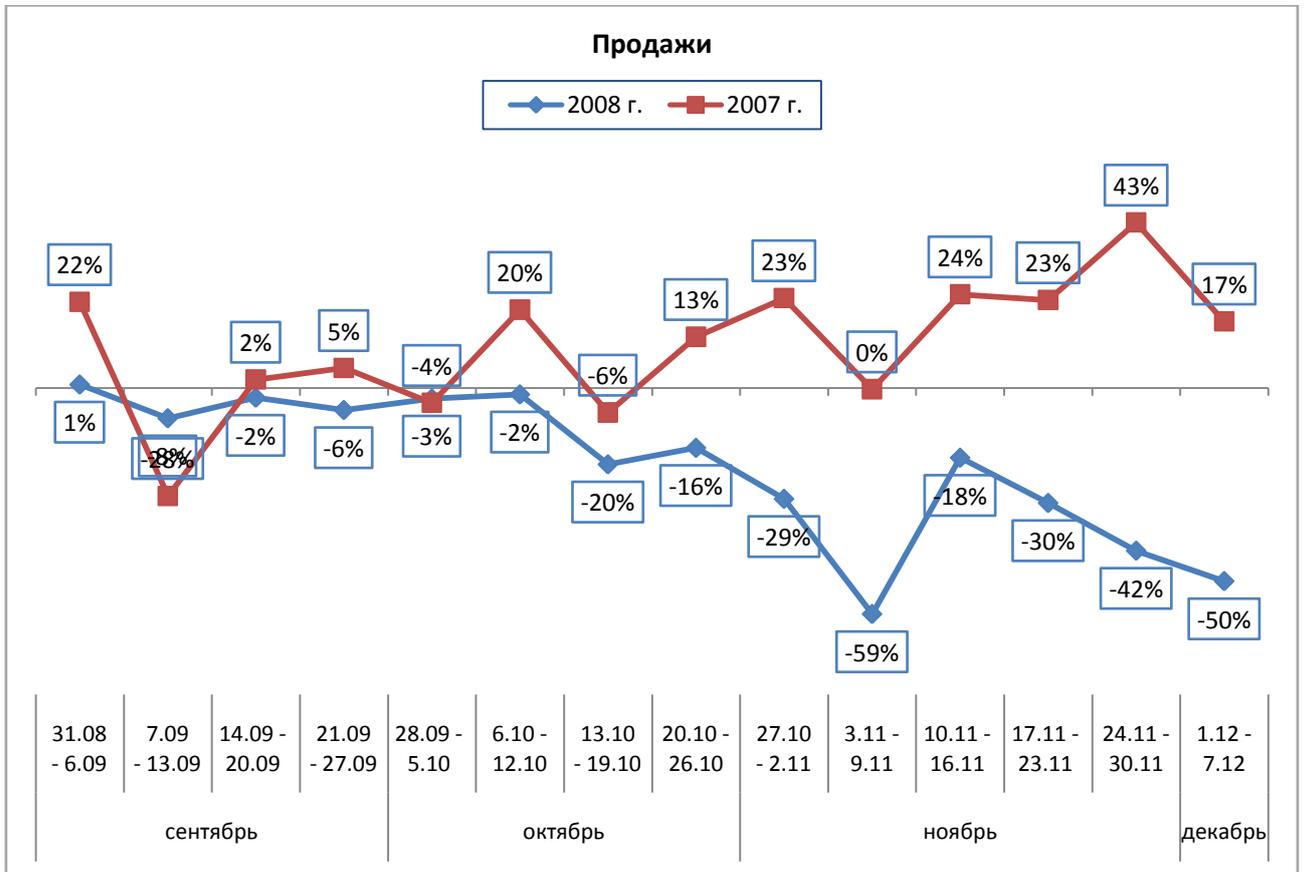
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



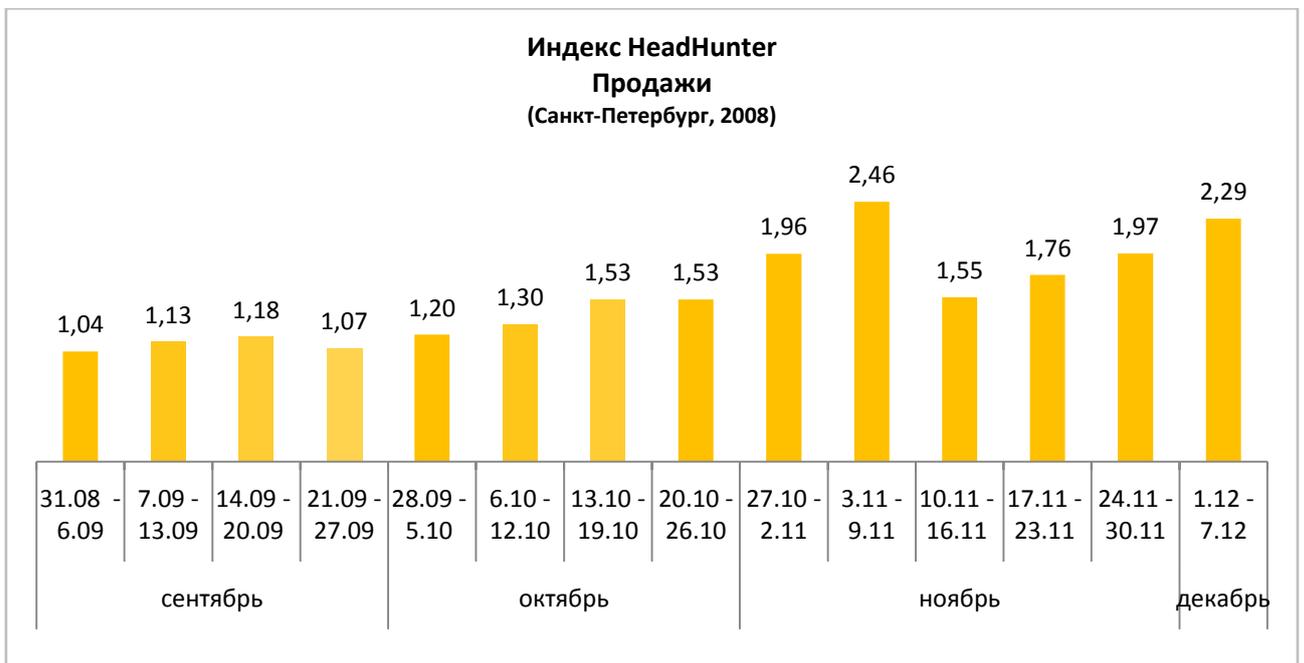
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



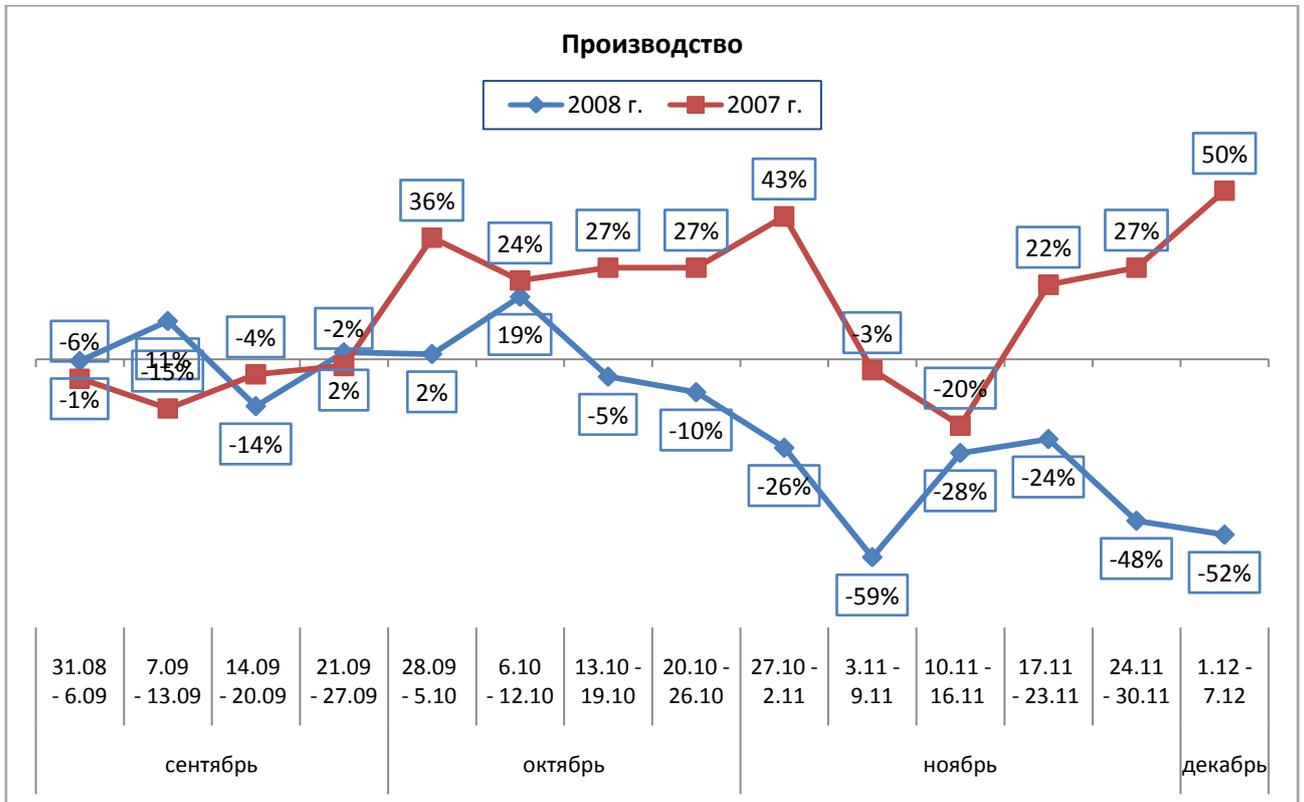
На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter» Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



На графиках отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

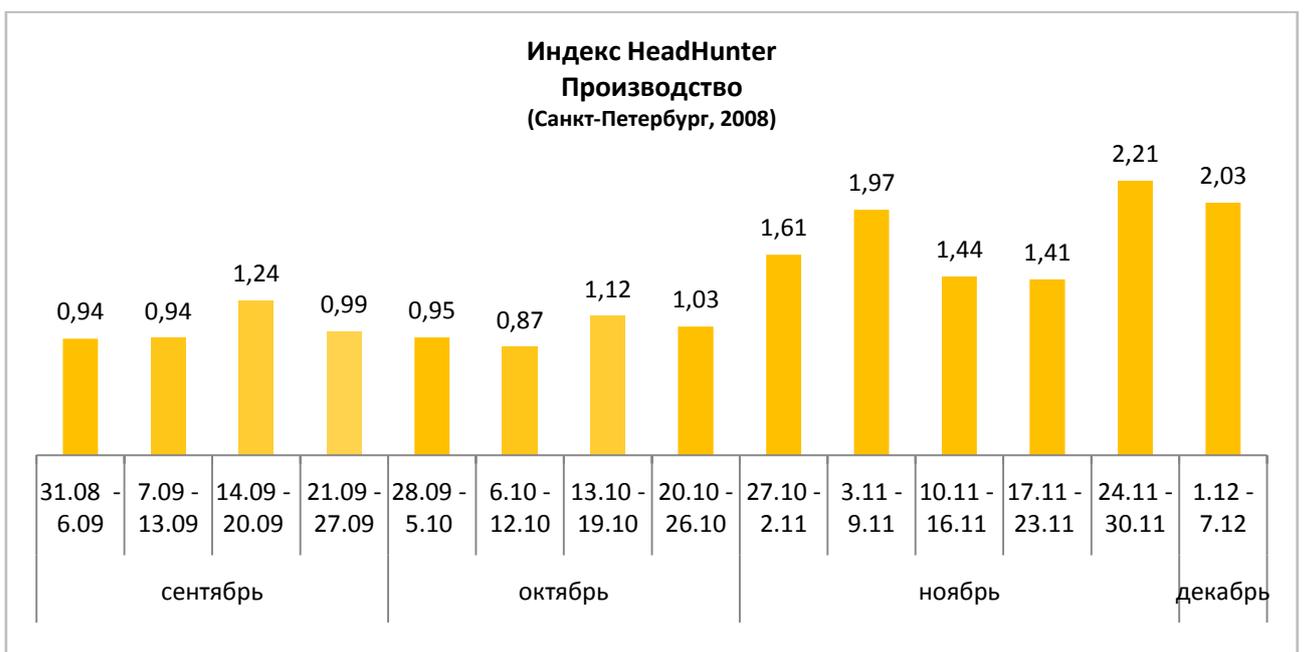


Таблица прироста вакансий (октябрь-декабрь 2008)

	28.09 - 5.10	6.10 - 12.10	13.10 - 19.10	20.10 - 26.10	27.10 - 2.11	3.11 - 9.11	10.11 - 16.11	17.11 - 23.11	24.11 - 30.11	1.12 - 7.12
Информационные технологии/Интернет	↓ -16,3%	↓ -9,8%	↓ -24,2%	↓ -15,1%	↓ -15,4%	↓ -48,9%	↓ -29,8%	↓ -37,1%	↓ -37,1%	↓ -49,5%
Бухгалтерия/Управленческий учет	↓ -15,1%	↓ -21,2%	↓ -20,9%	↓ -22,3%	↓ -21,2%	↓ -56,5%	↓ -29,8%	↓ -35,6%	↓ -41,8%	↓ -52,1%
Маркетинг/Реклама/PR	↓ -3,9%	↓ -9,0%	↓ -16,6%	↓ -19,7%	↓ -36,2%	↓ -68,4%	↓ -50,7%	↓ -49,4%	↓ -48,2%	↓ -60,2%
Административный персонал	↓ -19,8%	↓ -17,4%	↓ -31,8%	↓ -27,0%	↓ -44,8%	↓ -74,1%	↓ -53,9%	↓ -52,9%	↓ -60,6%	↓ -67,8%
Банки/Инвестиции/Лизинг	↓ -15,4%	↓ -16,3%	↓ -32,7%	↓ -28,8%	↓ -55,8%	↓ -70,2%	↓ -53,8%	↓ -59,6%	↓ -50,0%	↓ -50,0%
Управление персоналом/Тренинги	↓ -16,0%	↓ -32,1%	↓ -48,1%	↓ -51,9%	↓ -54,7%	↓ -71,7%	↓ -50,0%	↓ -74,5%	↓ -71,7%	↓ -67,9%
Автомобильный бизнес	↓ -18,9%	↓ -37,8%	↓ -16,2%	↓ -32,4%	↓ -56,8%	↓ -83,8%	↓ -43,2%	↓ -37,8%	↓ -48,6%	↓ -35,1%
Безопасность	↓ -16,7%	↓ -16,7%	↓ -16,7%	↓ -2,8%	↓ -44,4%	↓ -86,1%	↓ -30,6%	↑ 66,7%	↓ -30,6%	↓ -2,8%
Высший менеджмент	↓ -36,6%	↓ -46,0%	↓ -24,9%	↓ -20,2%	↓ -43,7%	↓ -81,2%	↓ -53,1%	↓ -67,1%	↓ -57,7%	↓ -43,7%
Добыча сырья	↓ -25,9%	↓ -7,4%	↓ -44,4%	↓ -7,4%	↓ -25,9%	↑ 11,1%	↑ 66,7%	↓ -81,5%	↓ -63,0%	↑ 11,1%
Искусство/Развлечения/Масс-медиа	↑ 2,6%	↑ 28,2%	↑ 32,5%	↓ -44,4%	↓ -1,7%	↓ -35,9%	↓ -27,4%	↓ -44,4%	↓ -31,6%	↓ -23,1%
Консультирование	↓ -24,7%	↓ -40,9%	↓ -30,1%	↓ -3,2%	↓ -57,0%	↓ -73,1%	↓ -46,2%	↓ -51,6%	↓ -40,9%	↓ -67,7%
Медицина/Фармацевтика	↑ 22,2%	↑ 47,2%	↑ 16,7%	↑ 5,6%	↑ 13,9%	↑ 41,7%	↓ -5,6%	↓ -8,3%	↑ 5,6%	↓ -38,9%
Наука/Образование	↓ -34,3%	↓ -9,1%	↓ -14,1%	↓ -14,1%	↓ -49,5%	↓ -64,6%	↓ -29,3%	↓ -34,3%	↓ -19,2%	↓ -89,9%
Начало карьеры/Студенты	↓ -15,7%	↑ 11,1%	↓ -27,2%	↓ -13,8%	↓ -40,6%	↓ -71,3%	↓ -33,0%	↓ -25,3%	↓ -57,9%	↓ -67,4%
Продажи	↓ -2,7%	↓ -1,6%	↓ -19,9%	↓ -15,6%	↓ -28,9%	↓ -59,0%	↓ -18,2%	↓ -30,0%	↓ -42,4%	↓ -50,4%
Производство	↑ 1,6%	↑ 18,7%	↓ -5,2%	↓ -9,8%	↓ -26,4%	↓ -59,1%	↓ -28,0%	↓ -23,8%	↓ -48,2%	↓ -52,3%
Страхование	↑ 3,8%	↓ -26,9%	↓ -23,1%	↓ -50,0%	↓ -57,7%	↓ -84,6%	↓ -42,3%	↓ -57,7%	↓ -26,9%	↓ -46,2%
Строительство/Недвижимость	↓ -10,4%	↓ -11,4%	↓ -24,8%	↓ -40,1%	↓ -5,4%	↓ -55,9%	↓ -35,1%	↓ -30,7%	↓ -42,6%	↓ -42,6%
Транспорт/Логистика	↓ -6,8%	↓ -12,3%	↓ -19,4%	↓ -23,4%	↓ -35,2%	↓ -61,3%	↓ -40,0%	↓ -55,8%	↓ -53,4%	↓ -56,6%
Туризм/Гостиницы/Рестораны	↓ -25,6%	↑ 10,3%	↓ -12,8%	→ 0,0%	↓ -28,2%	↓ -53,8%	↓ -51,3%	↓ -30,8%	↓ -53,8%	↓ -66,7%
Юристы	↓ -23,4%	↓ -23,4%	↓ -27,4%	↓ -29,4%	↓ -43,5%	↓ -57,7%	↓ -25,4%	↓ -43,5%	↓ -65,7%	↓ -63,7%
Спортивные клубы/Фитнес	↓ -68,8%	↓ -37,5%	↑ 71,9%	↓ -68,8%	↓ -68,8%	↓ -100,0%	↓ -53,1%	↓ -6,3%	↑ 87,5%	↓ -6,3%
Инсталляция/Сервис	↑ 14,5%	↑ 14,5%	↓ -39,8%	↓ -15,7%	↓ -63,9%	↓ -57,8%	↓ -45,8%	↓ -33,7%	↓ -75,9%	↓ -75,9%
Закупки	↓ -27,1%	↓ -6,9%	↓ -27,1%	↓ -23,1%	↓ -29,1%	↓ -55,5%	↓ -29,1%	↓ -31,2%	↓ -57,5%	↓ -57,5%

Таблица прироста резюме (октябрь-декабрь 2008)

	28.09 - 5.10	6.10 - 12.10	13.10 - 19.10	20.10 - 26.10	27.10 - 2.11	3.11 - 9.11	10.11 - 16.11	17.11 - 23.11	24.11 - 30.11	1.12 - 7.12
Информационные технологии/Интернет	↑ 14,7%	↑ 7,8%	↑ 19,3%	↑ 6,6%	↑ 15,1%	↓ -6,1%	↑ 11,2%	↑ 28,9%	↑ 12,8%	↓ -1,1%
Бухгалтерия/Управленческий учет	↑ 9,9%	↑ 26,5%	↑ 32,3%	↑ 27,9%	↑ 46,1%	↑ 3,2%	↑ 33,3%	↑ 26,5%	↑ 18,1%	↑ 17,4%
Маркетинг/Реклама/PR	↑ 15,4%	↑ 29,9%	↑ 13,8%	↑ 27,9%	↑ 42,9%	↓ -2,7%	↑ 7,7%	↑ 15,0%	↑ 17,4%	↓ -7,2%
Административный персонал	↑ 30,2%	↑ 24,5%	↑ 45,1%	↑ 47,7%	↑ 57,5%	↑ 37,9%	↑ 66,3%	↑ 51,3%	↑ 56,5%	↑ 39,5%
Банки/Инвестиции/Лизинг	↑ 2,5%	↑ 36,7%	↓ -0,3%	↑ 9,5%	↑ 6,0%	↓ -37,2%	↓ -23,3%	↓ -31,7%	↓ -41,4%	↓ -29,6%
Управление персоналом/Тренинги	↑ 23,9%	↑ 25,2%	↑ 20,3%	↑ 40,3%	↑ 37,9%	↓ -5,8%	↓ -2,8%	↑ 8,7%	↓ -7,0%	↓ -18,6%
Автомобильный бизнес	↑ 5,2%	↑ 1,7%	↑ 27,6%	↑ 32,8%	↑ 39,7%	↑ 8,6%	↑ 1,7%	↑ 10,3%	↓ -6,9%	↓ -10,3%
Безопасность	↓ -54,5%	↑ 6,1%	↑ 28,8%	↓ -9,1%	↑ 66,7%	↓ -1,5%	↓ -9,1%	↑ 28,8%	↑ 74,2%	↑ 21,2%
Высший менеджмент	↑ 10,8%	↓ -16,2%	↑ 3,1%	↑ 8,2%	↑ 22,4%	↓ -44,6%	↓ -17,5%	↓ -12,4%	↓ -0,8%	↓ -12,4%
Добыча сырья	↓ -3,2%	↓ -3,2%	↑ 29,0%	↓ -19,4%	↓ -19,4%	↓ -35,5%	↓ -3,2%	↑ 61,3%	↑ 12,9%	↑ 12,9%
Искусство/Развлечения/Масс-медиа	↓ -10,9%	↑ 41,2%	↑ 28,5%	↑ 26,0%	↑ 20,9%	↑ 9,4%	↑ 15,8%	↓ -3,3%	↓ -7,1%	↓ -31,3%
Консультирование	↑ 14,3%	↓ -33,3%	↓ -42,9%	↑ 9,5%	↑ 28,6%	↓ -33,3%	↓ -14,3%	↓ -33,3%	↓ -61,9%	↓ -9,5%
Медицина/Фармацевтика	↓ -14,5%	↑ 38,2%	↑ 14,0%	↑ 27,2%	↓ -7,9%	↓ -5,7%	↓ -5,7%	↑ 3,1%	↑ 9,6%	↓ -53,9%
Наука/Образование	↑ 19,0%	↑ 11,1%	↓ -12,7%	↓ -28,6%	↑ 0,5%	↓ -31,2%	↑ 5,8%	↓ -28,6%	↑ 3,2%	↑ 3,2%
Начало карьеры/Студенты	↑ 18,4%	↑ 42,1%	↑ 56,6%	↑ 39,5%	→ 0,0%	↓ -30,3%	↑ 32,9%	↑ 26,3%	↑ 38,2%	↑ 17,1%
Продажи	↑ 20,7%	↑ 32,3%	↑ 27,2%	↑ 33,8%	↑ 44,5%	↑ 4,3%	↑ 31,6%	↑ 27,8%	↑ 17,2%	↑ 17,8%
Производство	↑ 11,2%	↑ 19,0%	↑ 22,6%	↑ 7,7%	↑ 37,0%	↓ -6,7%	↑ 19,6%	↑ 24,4%	↑ 32,2%	↑ 11,8%
Страхование	↓ -21,9%	↓ -6,3%	↑ 32,8%	↑ 25,0%	↓ -29,7%	↓ -14,1%	↓ -10,2%	↓ -21,9%	↑ 5,5%	↓ -25,8%
Строительство/Недвижимость	↑ 24,1%	↑ 27,0%	↑ 30,6%	↑ 40,1%	↑ 48,8%	↑ 13,2%	↑ 35,0%	↑ 17,6%	↑ 15,4%	↑ 27,0%
Транспорт/Логистика	↑ 13,2%	↑ 34,5%	↑ 33,2%	↑ 26,1%	↑ 27,4%	↓ -4,3%	↑ 35,8%	↑ 12,5%	↑ 10,0%	↑ 10,0%
Туризм/Гостиницы/Рестораны	↑ 21,6%	↑ 50,1%	↑ 31,5%	↑ 68,7%	↑ 35,2%	↓ -8,2%	↑ 15,4%	↓ -19,4%	↑ 4,2%	↓ -30,5%
Юристы	↑ 6,4%	↑ 42,3%	↑ 24,3%	↑ 50,6%	↑ 22,9%	↓ -19,9%	↑ 5,0%	↑ 18,8%	↑ 0,8%	↑ 0,8%
Спортивные клубы/Фитнес	↑ 22,8%	↑ 22,8%	↑ 49,1%	↑ 22,8%	↑ 14,0%	↑ 66,7%	↓ -29,8%	↑ 31,6%	↑ 22,8%	↑ 101,8%
Инсталляция/Сервис	↑ 40,0%	↑ 60,0%	↑ 20,0%	→ 0,0%	↑ 40,0%	→ 0,0%	→ 0,0%	↑ 40,0%	↑ 80,0%	↓ -20,0%
Закупки	↑ 18,5%	↑ 0,9%	↑ 2,1%	↑ 35,0%	↑ 65,5%	↓ -15,5%	↑ 18,5%	↑ 12,7%	↑ 23,2%	↑ 4,5%